

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	4
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	6
1.2.1 Profil Bengkel.....	6
1.2.2 Status Kepemilikan Bengkel	8
1.2.3 Lokasi Bengkel Berdiri.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Lingkup Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Laporan Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Model Bisnis.....	13
2.1.1 Segmen Pelanggan.....	14
2.1.2 Nilai Proposisi	14
2.1.3 Kanal.....	14
2.1.4 Relasi Pelanggan	15
2.1.5 Alur Pendapatan	15
2.1.6 Sumber Daya Utama.....	15
2.1.7 Aktivitas Kunci.....	16
2.1.8 Mitra Kunci/Utama.....	16
2.1.9 Struktur Biaya.....	17
2.2 Peta Empati.....	18
2.3 Analisis Keuangan.....	20
2.3.1 Kebutuhan Dana	20
2.3.2 Biaya Modal (<i>Cost of Capital</i>)	21
2.3.3 Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>).....	21
2.3.4 Kelayakan Investasi.....	21
2.4 Strategi Pemasaran	24
2.5 Segmentasi.....	28
2.6 Target.....	29
2.7 Lingkup Otomotif.....	30
2.7.1 Sejarah Otomotif	30
2.7.2 <i>Light Emitting Diode (LED)</i>	30
2.7.3 Oli Mobil	31
2.7.4 Audio Mobil	34
2.7.5 <i>Real Time Audio Analyzer (RTA)</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40



3.2	Level Analisis	41
3.3	Sumber Data	41
3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.4.1	Survei.....	43
3.4.2	Wawancara	44
3.4.3	Studi Literatur.....	45
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Kanvas Model Bisnis.....	45
3.5.2	Analisis Kelayakan Bisnis.....	45
3.5.3	Peta Empati.....	46
3.5.4	Analisis Sensitivitas.....	46
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		48
4.1	Deskripsi Data.....	48
4.1.1	Hasil Survei Calon Konsumen dan Demografi	48
4.1.2	Wawancara	51
4.1.3	Wawancara dengan Pemilik Bengkel Sumber Jaya	52
4.1.4	Wawancara dengan Pemilik Bengkel Dodik Audio	52
4.2	Peta Empati.....	53
4.2.1	Apa yang Didengar (<i>Hear</i>)	54
4.2.2	Apa yang Dilihat (<i>See</i>)	55
4.2.3	Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan (<i>Think and Feel</i>)	56
4.2.4	Apa yang Dikatakan dan Dilakukan (<i>Say and Do</i>)	57
4.2.5	Kekecewaan (<i>Pain</i>)	59
4.2.6	Apa yang Diharapkan (<i>Gain</i>)	60
4.3	Kanvas Model Bisnis.....	62
4.3.1	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>).....	62
4.3.2	Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	64
4.3.3	Saluran (<i>Channel</i>).....	66
4.3.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	69
4.3.5	Arus Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>)	70
4.3.6	Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	72
4.3.7	Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	74
4.3.8	Partner Utama (<i>Key Partnership</i>).....	75
4.3.9	Struktur biaya (<i>Cost Structure</i>)	76
4.4	Aspek Finansial	78
4.4.1	Sumber Modal	78
4.4.2	Biaya Modal	78
4.4.3	Biaya Penyusutan	80
4.4.4	Proyeksi Penjualan	81
4.4.5	Proyeksi Aliran Kas.....	82
4.4.6	Penentuan Penilaian dan Pemilihan Investasi	83
4.4.7	Analisis Sensitivitas.....	84
BAB V RENCANA AKSI.....		86
5.1	Matrik Kegiatan.....	86
5.2	Ukuran Kinerja	92
5.3	Strategi keluar (<i>Exit Strategy</i>)	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kendaraan se-ASEAN (2014--2016)	2
Tabel 1.2 Kendaraan dan Jenis Kendaraan Kecuali Sepeda Motor (Unit), 2020	3
Tabel 1.3 Kendaraan dan Jenis Kendaraan Kecuali Sepeda Motor (Unit), 2021	3
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	42
Tabel 3.2 Protokol Wawancara	44
Tabel 4.1 Hasil Survei Demografi	49
Tabel 4.2 Profil Wawancara Narasumber Pelaku Bisnis Bengkel Mobil	51
Tabel 4.3 Transaksi Barang atau Jasa Responden	58
Tabel 4.4 Proyeksi Arus Pendapatan Bengkel Smoked	71
Tabel 4.5 Modal Awal Bengkel Smoked	78
Tabel 4.6 Operasional Bengkel Smoked	80
Tabel 4.7 Penyusutan Biaya Bengkel Smoked	80
Tabel 4.8 Proyeksi Penjualan Bengkel Smoked	81
Tabel 4.9 Proyeksi Aliran Kas Bengkel Smoked	83
Tabel 4. 10 Analisis dan Perhitungan NPV, IRR, dan PP	83
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Sensitivitas Bengkel Smoked	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kanvas Model Bisnis	17
Gambar 2.2	Peta Empati	20
Gambar 2.3	Proses <i>Tuning RTA</i>	38
Gambar 2.4	Kerangka Penulisan.....	39
Gambar 4.1	Peta Empati Calon Pelanggan Bengkel Smoked.....	61
Gambar 4.2	Kanvas Model Bisnis Bengkel Smoked	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Survei Kepada 46 Calon Pelanggan Modifikasi Mobil:	96
Lampiran 2 Hasil Survei Kepada 46 Calon Pelanggan Modifikasi Mobil:	97
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Pemilik Dodik Audio:	98
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Pemilik Sumber Jaya:	102
Lampiran 5 Arus Kas	105
Lampiran 6 Perhitungan NPV, IRR, PP (Netral).....	107
Lampiran 7 Perhitungan NPV, IRR, PP (Optimis)	108
Lampiran 8 Perhitungan NPV, IRR, PP (Pesimis)	109