

Daftar Isi

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	iii
Intisari	iv
Abstract	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan penelitian	9
1.5 Motivasi penelitian	10
1.6 Manfaat penelitian	10
1.7 Kontribusi penelitian	10
1.8 Ruang lingkup dan batasan penelitian	11
1.9 Sistematika penulisan	12
BAB II	13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Keagenan	13
2.2 Teori Pemangku Kepentingan	15
2.3 Manajemen Laba	17
2.4 Tata Kelola Perusahaan	18
2.5 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	20
2.6 Tinjauan Literatur	21
2.7 Hipotesis	26
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30

3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.4 Instrumen Penelitian	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.2 Analisis statistik deskriptif.....	42
4.3 Uji Asumsi Klasik	44
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.5 Uji Hipotesis	49
4.6 Pembahasan.....	52
BAB V	59
PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Implikasi	62
5.3 Saran	63
Daftar Pustaka	64
LAMPIRAN.....	68

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	41
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif	42
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4. 6 Uji Auto Korelasi	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi.....	47
Tabel 4. 8 Uji F	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 11 Kesimpulan Hasil Hipotesis.....	53