

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Batasan Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Konsep Manajemen Strategik.....	13
2.1.1 Konsep dan Pengertian Strategi	13
2.1.2 Proses Manajemen Strategi	14
2.1.3 Proses Formulasi dan Eksekusi Strategi	16
2.2 Analisis Lingkungan Bisnis	18
2.2.1 Analisis <i>Five Forces</i>	19
2.2.2 <i>Key Success Factor</i>	26
2.2.3 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	27
2.2.3.1 <i>Tangible Resources</i>	27
2.2.3.2 <i>Intangible Resources</i>	28
2.2.3.3 <i>Organizational Capabilities</i>	29
2.2.4 <i>VRIO Analysis</i>	29
2.2.4.1 Bernilai (<i>Valuable</i>)	30
2.2.4.2 Langka (<i>Rare</i>)	30
2.2.4.3 Sulit Ditiru (<i>Imitability</i>)	31

2.2.4.4 Dapat Dieksploitasi (<i>Organisation</i>)	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	
3.1.1 Jenis Data.....	32
3.1.2 Sumber Data	33
3.1.3 Teknis Pengumpulan Data	34
3.2 Instrumen Penelitian	35
3.3 Rerangka Analisis	37
3.4 Profil PT XYZ	37
3.5 Analisis Eksternal	40
3.5.1 Analisis Lingkungan Industri.....	41
3.5.2 Identifikasi <i>Key Success Factor</i>	43
3.6 Analisis Internal.....	43
3.6.1 Analisis Sumber daya dan Kapabilitas Organisasi	44
3.6.2 Analisis VRIO (Identifikasi Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan).....	46
3.7 Formulasi Strategi Bersaing	47
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Analisis Eksternal.....	49
4.1.1.1 <i>Porter's Five Forces</i>	49
4.1.1.2 <i>Key Success Factor</i>	58
4.1.2 Analisis Internal.....	59
4.1.2.1 VRIO	59
4.1.2.2 Analisis Sumber daya dan Kapabilitas Organisasi	68
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Ketetapan Strategi yang Dilakukan oleh PT XYZ	75