

ANALISIS NARATIF TENTANG *EWOM* DI TWITTER

(Analisis Naratif Viralnya Brand Fashion Parfum Hmns Pascaunggahan Menghadiri
Paris Fashion Week)



Disusun oleh:

Broto Seno

21/486151/PSP/7392

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

**ANALISIS NARATIF TENTANG EWOM DI TWITTER
(ANALISIS NARATIF VIRALNYA BRAND FASHION PARFUM
HMNS PASCAUNGGAHAN MENGHADIRI PARIS FASHION WEEK)**

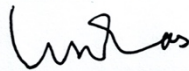
Dipersiapkan dan disusun oleh

Broto Seno
(21/486151/PSP/07392)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Juli 2023

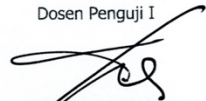
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



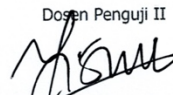
Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji I




Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004

Dosen Penguji II



Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
197403141999031003

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004