

**Pengaruh Dialog Terpersepsi dalam Dompot Digital pada Perilaku Pembelian
Impulsif yang Dimediasi oleh Antropomorfisme dan Rasa Sakit Pembayaran**

THESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S2

Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh :

ANNISA SHAVIRA AGUSTI MARDHIKA

447891

Program Magister Sains dan Doktor

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

2023



Pengaruh Dialog Terpersepsi dalam Dompot Digital pada Perilaku Pembelian Impulsif yang Dimediasi oleh Antropomorfisme dan Rasa Sakit Pembayaran

Annisa Shavira Agusti Mardhika, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Pengaruh Dompot Digital pada Impulsive Buying Behavior yang Dimediasi oleh Antropomorphism dan Pain of Payment dan Dimoderasi Perceived Dialogue

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Annisa Shavira A M

19/447891/PEK/25192

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 27 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

NIP 198610112015042002

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.
NIP 195911231985032001

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 27 Juli 2023

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, M.SM., Ph.D.

NIP 197805202005011002