

## DAFTAR ISI

BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian .....	10
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Dialog Terpersepsi .....	13
2.1.2 Antropomorfisme .....	14
2.1.3 Rasa Sakit Pembayaran.....	18
2.1.5 Perilaku pembelian impulsif.....	22
2. 2 Model Penelitian.....	23
2.3 Pengujian Hipotesis .....	23
2.3.1 Dialog Terpersepsi dan Perilaku Pembelian Impulsif.....	23
2.3.2 Dialog Terpersepsi, Antropomorfisme, Rasa Sakit Pembayaran dan Perilaku Pembelian Impulsif.....	24
BAB III .....	28
METODE PENELITIAN .....	28
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.2.1 Dialog Terpersepsi .....	29
3.2.2 Antropomorfisme .....	31
3.2.3 Rasa Sakit Pembayaran.....	33
3.2.4 Perilaku Pembelian Impulsif.....	34
3.3 Teknik Analisa Data.....	35
3.4 Populasi dan Sampel .....	37

3.4 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3.4.1 Uji Validitas .....	38
3.4.2 Uji Reabilitas .....	40
3.5 Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV .....	42
Hasil Penelitian dan Analisis Data .....	42
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	42
4.2 Profil Responden .....	42
4.3 Statistik Deskriptif.....	44
4.4 Uji Validitas .....	45
4.5 Uji Reabilitas .....	46
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	47
4.7 Pembahasan Hasil Hipotesis 1 .....	48
4.8 Pembahasan Hasil Hipotesis 2 .....	50
BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN PENUTUP .....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Implikasi .....	55
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	55
5.2.2 Implikasi Praktis .....	57
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Transparansi Metode Pembayaran .....	20
Tabel 3 3 Item Pertanyaan Dialog yang Dipersepsikan .....	30
Tabel 3 3 Item Pertanyaan Dialog yang Dipersepsikan .....	30
Tabel 3 2 Item Pertanyaan Antropomorfisme .....	31
Tabel 3 4 Item Pertanyaan Rasa Sakit Pembayaran .....	33
Tabel 3 5 Item Pertanyaan Perilaku Pembelian Impulsif .....	35
Tabel 4 1 Tabel Profil Responden .....	42
Tabel 4 2 Tabel Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4 3 Kaiser-Meyer-Olkin Measure .....	45
Tabel 4 4 Analysis Factor .....	45
Tabel 4 5 Tabel Cronbach Alpha .....	47
Tabel 4 6 Pengujian Hipotesis dengan Hayes Proses Model 6 .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Model Penelitian .....	23
Gambar 3 1 Hayes Process – Model 6 Serial Multiple Mediator Model .....	41