

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Pertanyaan Penelitian	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
1.6. Lingkup Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1. Strategi.....	19
2.2. Manajemen Strategis	21
2.3. Rencana Strategis	22
2.4. Analisis Lingkungan Perusahaan	23
2.4.1. SWOT	23
2.5. Visi	24
2.6. Misi.....	25
2.7. Objektif.....	27
2.8. Strategi Korporat	28
2.9. Ansoff <i>Matrix</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Metode Pengumpulan Data	31

3.2.1.	Jenis Data	31
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.	Metode Analisis Data	34
3.4.	Kerangka Penelitian	36
3.5.	Profil Perusahaan	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Visi dan Misi	43
4.2.	Objektif Perusahaan	56
4.2.1.	Objektif Strategis	56
4.2.2.	Objektif Finansial	62
4.3.	Perumusan Rencana Strategis	65
4.3.1.	Analisis Lingkungan Perusahaan	65
4.3.1.1.	<i>Strengths</i>	65
4.3.1.2.	<i>Weaknesses</i>	72
4.3.1.3.	<i>Opportunities</i>	77
4.3.1.4.	<i>Threats</i>	83
4.3.2.	Rencana Strategis PT Mandiri Jogja Internasional (MJOINT)	89
BAB V SIMPULAN		102
5.1.	Simpulan	102
5.2.	Keterbatasan	104
5.3.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		108
Lampiran 1: Lembar Persetujuan (<i>Informed Consent</i>)		108
Lampiran 2: Daftar Pertanyaan Wawancara		109
Lampiran 3: Transkrip Wawancara		112