

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
ABSTRAK	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Model Bisnis	16
2.2. Kanvas Model Bisnis	19
2.2.1 Segmen Pelanggan	19
2.2.2 Proposisi Nilai	21
2.2.3 Saluran	25
2.2.4 Hubungan Pelanggan	26
2.2.5 Sumber Pendapatan	28
2.2.6 Sumber Daya Kunci	29
2.2.7 Aktivitas Kunci	30
2.2.8 Kemitraan	31
2.2.9 Struktur biaya	33
2.3. Inovasi Model Bisnis	34

2.3.1	Inovasi yang Terpacu oleh sumber daya	35
2.3.2	Inovasi yang Terpacu oleh Penawaran	36
2.3.3	Inovasi yang Terpacu oleh Pelanggan	37
2.3.4	Inovasi yang Terpacu oleh Keuangan	38
2.3.5	Inovasi yang Terpacu oleh Beberapa Pusat (<i>Multiple-Epicentre</i>).....	40
2.4.	Pemberdayaan Masyarakat.....	40
2.4.1	Tujuan Pemberdayaan Masyarakat.....	42
2.4.2	Prinsip Pemberdayaan Masyarakat.....	44
2.4.3	Jenis Pemberdayaan Masyarakat	46
2.4.4	Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Masyarakat	47
2.5.	<i>Backyard Farming</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Desain Penelitian.....	51
3.2	Unit Analisis.....	51
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4	Informan Penelitian.....	53
3.5.	Responden Penelitian.....	57
3.6.	Kualitas Penelitian	62
3.7.	Metode Analisis Data.....	62
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		65
4.1	Analisis Pelanggan Thira Fresh Farm	65
4.1.1.	Apa yang Dilihat Pelanggan.....	66
4.1.2.	Apa yang Didengar Pelanggan	68
4.1.3.	Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Pelanggan.....	70
4.1.4.	Apa yang Dikatakan dan Dilakukan Pelanggan	72
4.1.5.	Apa yang Pelanggan Khawatirkan	74
4.1.6.	Apa yang Pelanggan Inginkan.....	76
4.2	Perancangan Model bisnis Thira Fresh Farm.....	79
4.3.1.	Segmen pelanggan.....	79
4.3.2.	Proposisi Nilai	81
4.3.3.	Saluran.....	84
4.3.4.	Hubungan Pelanggan.....	86



4.3.5.	Arus Pendapatan.....	88
4.3.6.	Sumber Daya Kunci	89
4.3.7.	Aktivitas Kunci.....	91
4.3.8.	Kemitraan Kunci	92
4.3.9.	Struktur Biaya.....	94
4.3	Realisasi Rancangan Model Bisnis Thira Fresh Farm Berbasis Pemberdayaan Masyarakat.....	97
4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	101
BAB V RENCANA AKSI.....		105
5. 1.	Matriks kegiatan.....	105
5. 2.	Penanggung Jawab.....	108
5. 3.	Ukuran Kinerja.....	108
5. 4.	Mitigasi Risiko	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN I DRAFT KUISIIONER.....		117
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA.....		124



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Model Bisnis Thira Fresh Farm Berbasis Pemberdayaan Masyarakat
WHIBY TIRTA ARDIANTO, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>