

KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TERINTEGRASI DI ERA DISRUPSI 4.0

(Studi Kasus Upaya Sheraton Mustika Yogyakarta Resort & Spa
dalam Menavigasi Era Komunikasi Pemasaran Baru)



Disusun oleh:


Adin Noviana

21/489930/PSP/07475

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

<h1>TESIS</h1>	
KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TERINTEGRASI DI ERA DISRUPSI 4.0 (Studi Kasus Upaya Sheraton Mustika Yogyakarta Resort & Spa dalam Menavigasi Era Komunikasi Pemasaran Baru)	
Dipersiapkan dan disusun oleh Adin Noviana (21/489930/PSP/07475)	
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 10 Juli 2023	
SUSUNAN DEWAN PENGUJI	
Pembimbing Utama  <u>Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.</u> 196108301990031001	Dosen Penguji I  <u>Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.</u> 197207101998032004
	Dosen Penguji II  <u>Drs. I Gusti Nourah Pitra, M.A.</u> 196112311988031007
Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi   <u>Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.</u> 197207101998032004	