

DAFTAR PUSTAKA

- Agusiobo, O.H. 1994. *Sustainable Food Production, Role of UNAAB Graduates*. The Harvest Publication of National Association of Agricultural Student (NAAS), University of Agricultural Chapter Vol.1. No. 1.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Jakarta.
- Anyanwu, B.O. 2003. *Agricultural Science For School and College*. Africa First Publisher, Onistha, Nigeria.
- Ariningsih E, Tentamia MK. 2004. *Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran dan permintaan bawang merah di Indonesia*. ICASERD Working Paper No. 34. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor.
- Arnanto, Sri Hartoyo, Wiwiek Rindayati. 2014. *Analisis Integrasi Pasar Spasial Komoditas Pangan Antar Provinsi di Indonesia*. J Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan. 3(2): 136-145.
- Asmarantaka, R.W. 2009. *Pemasaran Produk-produk Pertanian*. Bunga Rampai Agribisnis: Seri Pemasaran. IPB Press, Bogor.
- Asmara, Rosihan dan Ardhiani, Ruri. 2010. Integrasi Pasar Dalam Sistem Pemasaran Bawang Merah. *Agrise* 10 (3): 164-176.
- Astuti, Susilo. 2018. *Mengenal Taksonomi, Morfologi, dan Jenis Bawang Merah untuk Mendukung Kontratani sebagai Pusat Pembelajaran* (internet). <https://www.dinastph.lampungprov.go.id/detail-post/mengenal-jenis-bawang-merah-untuk-medukung-kontratani-sebagai-pusat-pembelajaran> (diakses 1 April 2021).
- Badan Litbang Pertanian. 2006. *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Bawang Merah*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian. Jakarta.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2020. *Komoditas Pertanian sebagai Penyumbang Inflasi Tahun 2019*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2020. *Konsumsi Bawang Merah per Kapita Tahun 2015-2019*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2020. *Produksi Bawang Merah Menurut Provinsi, 2015-2019*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Baffes J. and Bruce G. 2003. *The Transmission of World Commodity Prices to Domestic Markets Under Policy Reforms in Developing Countries*. *Journal of Economic Policy* Return6(3): 159-180.

- Barkley, A., and B. W. Barkley. 2013. *Principles of Agricultural Economics*. Routledge, London.
- Brooks, Chris. 2008. *Introductory Econometrics for Finance*. Cambridge University Press, New York.
- Dickey DA, Fuller W. 1979. *Distribution of estimators for time series regressions with a unit root*. J Am Stat Assoc. 74:427-431.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2020. Statistik Produksi Hortikultura Tahun 2019. Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Emmy, Lilimantik, 2013. *Struktur Perilaku Pasar Usaha Budidaya Ikan Mas (Cyprinus corpio) dalam Karamba di Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan*. Fakultas Perikanan, Universitas Lambung Makarat. Banjarbaru.
- Engle RF, Granger CWJ. 1987. *Co-integration and error correction: representation, estimation, and testing*. Econometrica. 55(2):251-276.
- Erdkamp, P. 2005. *The Grain Market in the Roman Empire : A Social, Political and Economic Study*. Cambridge University Press, New York.
- Fackler, P., and B. K. Goodwin. 2001. *Spatial Price Analysis*. In: Handbook of Agricultural Economics Volume 1B (pp. 972–1024). Elsevier Science, Amsterdam.
- FAO, IFAD, IMF, et al. 2011. *Price Volatility in Food and Agricultural Markets: Policy Responses*. Interagency Report to The G20 on Food Price Volatility.
- Firdaus, M. 2011. *Aplikasi Ekonometrika Data Panel dan Data Time Series*. Bogor: IPB Press.
- Friedman, M. 1976. *Price Theory*. Aldine Publishing Company, Chicago.
- Gujarati, D. N. 2004. *Basic Econometrics*. Fourth edition. Singapore.
- Gujarati, D. N. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Indonesia.
- Handoko HBR, Minar Ferichani, Setyowati. 2019. *Analisis Integrasi Pasar Ubi Kayu di Kecamatan Pracimantoro, Kabupaten Wonogiri*. J Agromedia. 37(1).
- Hendy, D. F. and Juselius K. 2000. *Explaining Co-integration Analysis: Part I*. Energy Journal 21, 44.
- Irawan, Andi dan Rosmayanti, Dewi. 2007. *Analisis Integrasi Pasar Beras di Bengkulu*. Jurnal Agro Ekonomi Vol 25 (1): 37-54

- Johansen S. 1988. *Statistical analysis of cointegration vectors*. J Econ Dyn Control. 12:231-254.
- Jumiati, E, dkk. 2013. *Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur*. Universitas Borneo. Kalimantan Timur.
- Kamaludin. 2008. Lembaga dan Saluran Pemasaran. <https://text-id.123dok.com/document/rz3jo6p8y-elastisitas-transmisi-harga-lembaga-pemasaran.html> (diakses pada tanggal 14 Agustus 2021).
- Katrakilidis. 2008. *Testing for Market Integration and The Law of One Price: an application to selected European milk market*. Int J Econ Res. 5(1): 93-104.
- Kementerian Perdagangan. 2010. *Rencana Strategis Kementerian Perdagangan Periode 2010-2014*. Kementerian Perdagangan, Jakarta.
- Kementerian Perdagangan. 2020. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020*. Kementerian Perdagangan. Jakarta.
- Kementerian Pertanian. 2015. *Rencana Strategis Kementerian Pertanian 2015- 2019*. Biro Perencanaan, Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Kementerian Pertanian. 2020. *Volume Ekspor Bawang Merah Tahun 2019*. Pusat Data dan Informasi Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Kementerian Pertanian. 2021. *Perkembangan Harga Bawang Merah di Tingkat Produsen, Grosir, dan Eceran Tahun 2015-2020*. Pusat Data dan Informasi Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2 (Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli)*. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Kustiari R, Susilowati SH, Supriadi H, Sejati WK, Milindri A. 2016. *Kajian peningkatan kinerja perdagangan antarpulau dalam mendukung pengembangan komoditas pertanian*. Laporan Akhir Penelitian. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor.
- Kustiari, Reni. 2017. *Perilaku Harga dan Integrasi Pasar Bawang Merah di Indonesia*. J Agro Ekonomi. 35:77-87.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nuraeni DR, Anindita, Syafrial. 2015. *Analisis variasi harga dan integrasi pasar*

bawang merah di Jawa Barat. Habitat. 26(3):163-172.

- Nuryadin , Muhammad Birusman. 2005. *Harga dalam Perpektif Islam*. Jurnal Ekonomi Islam. hlm. 86.
- Persson, K. G. 2004. *Grain Markets in Europe, 1500–1900*. Cambridge University Press, New York.
- Prastowo NG, Yanuarti T, Depari Y. 2008. *Pengaruh distribusi dalam pembentukan harga komoditas dan implikasinya terhadap inflasi*. Working Paper. Bank Indonesia. Jakarta.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura. 2019. *Budidaya Tanaman Bawang Merah*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Putrasamedja, Sartono dan Suwandi. 1996. *Varietas Bawang Merah di Indonesia*. Monograf Nomor Puslitbanghortikultura. Jakarta.
- Rachman, Handewi. 2005. *Metode Analisis Harga Pangan*. Disampaikan pada Apresiasi Distribusi Pangan dan Harga Pangan oleh Badan Ketahanan Pangan. Kementerian Pertanian. Bogor.
- Rahayu, E dan Berlian, N. 1998. *Bawang Merah*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahim, A. 2016. *Identifikasi Distribusi Saluran Pemasaran Keripik Tempe di Desa Pasir Agung Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu*. Universitas Pasir Pengairan. Riau.
- Ravallion M. 1986. *Testing market integration*. Am J Agric Econ. 68(1):102-109.
- Roehner, B. M. 1995. *Advances in Spatial and Network Economics*. Springer-Verlag, Berlin.
- Rosadi, Dedi. 2012. *Ekonometrika dan Analisis Runtun Waktu Terapan dengan EViews*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Samadi, Budi dan Bambang Cahyono. 2005. *Bawang Merah Intensifikasi usaha tani*. Kanisius. Yogyakarta.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dengan Profit tabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Stigler, G. J. 1966. *The Theory of Price, 4td edn*. MacMillan, New York.
- Sudiadnyana, I Komang Hendra, 2015. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran*

Komoditas Anggur di Desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.

- Sudiyono, Armand. 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sukmaya, Syahrul Ganda dan Reny Hidayati. 2020. *Integrasi Pasar Komoditas Kelapa dan Produk Turunan Indonesia dengan Pasar Dunia*. J Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. 6(1):328-338.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Thompson, H.C. and Kelly, C.N. 1987. *Vegetable Crops*. Fifth edition. McGraw Hills Book Coompany. New York, Toronto London.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonomterika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Widiastuti, N dan Mohd. Harisudin, 2013. *Saluran dan Marjin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobagan*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Zhao, Xin, *et al.* 2021. *The role of global agricultural market integration in multiregional economic modeling: Using hindcast experiments to validate an Armington model*. Elsevier J. 72: 1-17
- Zunaidah AD, Budi Setiawan, Ratya Anindita. 2015. *Analisis Integrasi Pasar Apel*. J Habitat. 26:183-194.