

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	7
3. Tujuan Penelitian	9
4. Manfaat Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
1. Tinjauan Pustaka	11
1.1 Deskripsi, Taksonomi dan Morfologi Bawang Merah	11
1.2 Jenis-Jenis Bawang Merah	13
1.3 Syarat Tumbuh Bawang Merah	16
1.4 Penelitian Terdahulu	17
2. Landasan Teori	19
2.1 Harga	19
2.2 Elastisitas Transmisi Harga	25
2.3 Integrasi Pasar	25
2.4 Pasar	27
2.5 Pemasaran	28
2.6 Lembaga Pemasaran	28
2.7 Margin Pemasaran	30
2.8 Efisiensi Pemasaran	30
2.9 Vector Error Correction Model.....	32
3. Kerangka Pemikiran	36
4. Hipotesis	37
III. METODE PENELITIAN	38
1. Metode Dasar Penelitian	38
2. Jenis data	38
2.1 Jenis Data Menurut Sifatnya	38
1.1.1. Data Kuantitatif	38
1.1.2. Data Kualitatif	39
2.2 Jenis Data Menurut Sumbernya	39
3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
4. Asumsi dan Pembatasan Masalah	41
5. Metode Analisis Data	42
5.1 Analisis Perilaku Harga	42
5.2 Analisis Integrasi Pasar Vertikal	43
5.2.1. Uji Stasioneritas/ Uji Akar Unit	43
5.2.2. Penentuan <i>Lag</i> Optimal	44
5.2.3. Uji Kointegrasi	44
5.2.4. Uji VECM (<i>Vector Error Correction Model</i>)	46



5.2.5. Uji Kausalitas	47
5.3 Analisis Integrasi Pasar Spasial	48
5.3.1. Uji Stasioneritas/ Uji Akar Unit	48
5.3.2. Penentuan <i>Lag</i> Optimal	49
5.3.3. Uji Kointegrasi	50
5.3.4. Uji VECM (<i>Vector Error Correction Model</i>)	51
5.3.5. Uji Kausalitas	52
IV. GAMBARAN UMUM	54
1. Produksi, Luas Panen, Produktivitas Bawang Merah	54
2. Ekspor Impor Bawang Merah	60
3. Konsumsi Bawang Merah	64
4. Perkembangan Harga Bawang Merah	66
V. PEMBAHASAN	70
1. Analisis Perilaku Harga Bawang Merah di Indonesia Tahun 2015-2021	70
2. Analisis Integrasi Pasar Vertikal Bawang Merah di Indonesia Tahun 2015-2021	71
2.1 Uji Stasioneritas/ Uji Akar Unit.....	71
2.2 Penentuan <i>Lag</i> Optimal	74
2.3 Uji Stabilitas Model	75
2.4 Uji Kointegrasi Johansen	76
2.5 Uji <i>Vector Error Correction Model</i> (VECM)	78
2.6 Uji Kausalitas Granger	84
3. Analisis Integrasi Pasar Spasial Bawang Merah Tahun 2015-2021	86
3.1 Uji Stasioneritas/ Uji Akar Unit.....	86
3.2 Penentuan <i>Lag</i> Optimal	89
3.3 Uji Stabilitas Model	90
3.4 Uji Kointegrasi Johansen	91
3.5 Uji <i>Vector Error Correction Model</i> (VECM)	93
3.6 Uji Kausalitas Granger	98
VI. PENUTUP	100
1. Kesimpulan	100
2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101