

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang .....	1
2. Permasalahan .....	6
3. Tujuan Penelitian.....	7
3. Manfaat Penelitian.....	8
5. Keaslian Penelitain .....	8
<b>II. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
1. Tinjauan Pustaka.....	10
1.1 Pola Konsumsi Ikan.....	10
1.2 Pola Konsumsi Rumah Tangga .....	10
1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan Konsumsi Rumah Tangga .....	12
1.4 Elastisitas Harga dan Pendapatan .....	14
2. Landasan Teori .....	15
2.1 Konsumsi, Pola Konsumsi dan Pangsa Pengeluaran .....	15
2.2 Teori Permintaan.....	17
2.3 Hukum Engel.....	18
2.4 Fungsi Permintaan Marshalian dan Hicksian.....	19
2.5 Elastisitas Permintaan.....	21
2.6 Teori Perilaku Konsumen .....	24
2.7 Quadratic Almost Ideal Demand System (QUAIDS) .....	26
2.8 Seemingly Unrelated regressions (SUR) .....	27
3. Kerangka Pemikiran .....	27
4. Hipotesis .....	30
<b>III. Metode Penelitian .....</b>	<b>32</b>
1. Metode Dasar.....	32
2. Lokasi Penelitian dan Waktu .....	33
3. Sumber Data .....	33
4. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	38
5. Alat Analisis.....	39

6. Metode Analisis Data.....	40
6.1 Perumusan dan Pendugaan Model .....	40
6.2 Validasi Model .....	47
7. Batasan Penelitian .....	48
<b>IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
1. Keadaan Geografi dan Topografi Provinsi Lampung Selatan .....	50
2. Keadaan Demografi .....	52
3. Tren Pola Pengeluaran.....	55
4. Pola Konsumsi Penduduk Lampung Selatan.....	57
<b>V. KARAKTERISTIK SAMPEL PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Kepala Rumah Tangga.....	60
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Kepala Rumah Tangga .....	61
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Ukuran Rumah Tangga.....	61
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Kepala Rumah Tangga.....	62
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
<b>VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
1. Pola Konsumsi Produk Perikanan dan Pengaruh Faktor Ekonom Sosio- Demografi Terhadap Permintaan Produk Perikanan Rumah Tangga....	64
1.1 Pola Konsumsi Produk Perikanan.....	64
1.2 Faktor Ekonomi dan sosio-demografi yang mempengaruhi permintaan produk perikanan rumah tangga .....	83
1.2.1 Konstantan .....	84
1.2.2 Harga Ikan Segar .....	84
1.2.3 Harga Udang Segar.....	85
1.2.4 Harga Ikan Awetan .....	85
1.2.5 Harga Udang Awetan .....	86
1.2.6 Dummy Tipe Daerah Tempat Tinggal .....	86
1.2.7 Jenis Kelamin Kepala Keluarga .....	87
1.2.8 Ukuran Rumah Tangga .....	87
1.2.9 Pendidikan Kepala Rumah Tangga .....	87
1.2.10 Umur Kepala Rumah Tangga .....	88
1.2.11 Pendapatan dan Pendapatan Kuadrat.....	88
2. Respons Rumah Tangga Terhadap Permintaan Produk Perikanan Apabila terjadi Perubahan Harga dan Pendapatan .....	88
3. Implementasi Manajemen: Strategi Peningkatan Konsumsi Ikan Pada Rumah Tangga Berdasarkan Tipe Daerah Tempat Tinggal di Lampung Selatan .....	93
3.1 Pola Konsumsi .....	93
3.2 Persepsi Konsumen .....	96
3.3 Preferensi Konsumen.....	97
3.4 Faktor yang berpengaruh dalam keputusan Pembelian Ikan .....	98
3.5 Startegy Peningkatan Konsumsi Ikan .....	100
<b>VII. KESIMPULAN dan SARAN .....</b>	<b>102</b>
1. Kesimpulan .....	102
2. Saran .....	102



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**POLA KONSUMSI PRODUK PERIKANAN PADA RUMAH TANGGA DI KABUPATEN LAMPUNG  
SELATAN PROVINSI LAMPUNG**

Indah Pranata Ningrum, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec; Prof. Dr. Jamhari, SP, MP

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>