



## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK MENGUNAKAN LAYANAN *PAYLATER***

### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan layanan *paylater* di Indonesia. Penelitian ini menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dan menambahkan beberapa variabel seperti kepercayaan, dukungan peraturan pemerintah, literasi keuangan, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan. Data penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner dengan metode *purposive sampling* terhadap responden yang belum pernah menggunakan layanan *paylater*. Sebanyak 150 data dianalisis dengan menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh sosial, kondisi-kondisi pemfasilitasi, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap niat untuk menggunakan layanan *paylater*. Namun, dukungan peraturan pemerintah dan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan layanan *paylater*. Begitupun, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan tidak memoderasi hubungan literasi keuangan terhadap niat untuk menggunakan layanan *paylater*.

**Kata Kunci:** *Paylater*, *Buy Now Pay later*, Niat untuk menggunakan, Niat Perilaku, *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*, Kepercayaan, Dukungan Peraturan Pemerintah, Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan



## FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO USE PAYLATER

### SERVICES

### ABSTRACT

This study aims to identify the factors that influence the intention to use PayLater services in Indonesia. This study used the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model and added several variables such as trust, government regulatory support, financial literacy, education level, and income level. The research data used primary data in the form of a questionnaire with a purposive sampling method for respondents who had never used PayLater services. A total of 150 data were analyzed by using SEM-PLS. The results of this study indicated that social influence, facilitating conditions, and trust had a positive effect on the intention to use PayLater services. However, government regulatory support and financial literacy had no effects on the intention to use PayLater services. Likewise, education level and income level did not moderate the relationship between financial literacy and intention to use PayLater services.

**Keywords:** *PayLater, Buy Now Pay later, Intention to use, Behavioral Intention, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology, Trust, Government Regulation Support, Financial Literacy, Education Level, Income Level*