

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB 3 LANDASAN TEORI	8
3.1 E-commerce	8
3.2 Last Mile Delivery untuk e-commerce	9
3.3 Vehicle Routing Problem	10
3.4 Analisis Sensitivitas pada VRP	14
3.5 Spatial Distribution of Points	15
3.6 Algoritma Genetika untuk CVRP	20
	vii

BAB 4 METODE PENELITIAN	26
4.1 Objek Penelitian	26
4.2 Alat Penelitian	26
4.3 Data yang Dibutuhkan	26
4.4 Alur Penelitian	26
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Deskripsi Kasus	29
5.2 Model Matematis	30
5.2.1 Asumsi Model	30
5.2.2 Parameter dan Set	31
5.2.3 Variabel Keputusan	31
5.2.4 Fungsi Tujuan	32
5.2.5 Batasan (<i>Constraints</i>)	32
5.3 Verifikasi Model	33
5.4 <i>Parameter Tuning</i> untuk Algoritma Genetika	36
5.5 Aplikasi Algoritma Genetika untuk CVRP pada Kasus <i>Last-Mile Delivery</i>	39
5.6 Analisis Hasil <i>Running</i> Model pada Kasus <i>Last-Mile Delivery</i>	40
5.7 Analisis Pola Persebaran Lokasi pada <i>dataset</i>	42
5.8 Analisis Sensitivitas pada CVRP	48
5.8.1 Analisis parameter pola distribusi lokasi	49
5.8.2 Analisis parameter <i>demand</i> dari <i>retailer</i>	55
5.8.3 Analisis parameter kapasitas maksimal	57
5.8.4 Analisis parameter <i>maximum travel time</i>	59
5.9 Diskusi dan Managerial Insights	61

BAB 6 PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69