



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA ILMIAH .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	16
1.4. Tujuan Penelitian .....	17
1.5. Motivasi Penelitian.....	18
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	19
1.7. Ringkasan Metodologi .....	21
1.8. Ringkasan Hasil Penelitian .....	29
1.9. Kontribusi Penelitian.....	31
1.10. Sistematika Penulisan.....	40
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	43
2.1. Landasan Teori.....	43
2.1.1. Teori Keagenan.....	43
2.1.2. Teori Kelembagaan.....	45
2.1.3. Teori Kewajiban Moral.....	47
2.1.4. Teori Norma Sosial .....	48
2.2. Tinjauan Literatur dan Pengembangan Hipotesis .....	50
2.2.1. Relevansi Nilai.....	50
2.2.2. Governansi Perusahaan .....	53



2.2.3. Penegakan Standar Akuntansi.....	56
2.2.4. Religiusitas.....	57
2.2.5. Pengaruh Governansi Perusahaan pada Relevansi Nilai Informasi Akuntansi .....	61
2.2.6. Pengaruh Penegakan Standar Akuntansi pada Relevansi Nilai Informasi Akuntansi .....	64
2.2.7. Pengaruh Religiusitas pada Relevansi Nilai Informasi Akuntansi .....	67
2.3. Model Penelitian .....	71
2. Budaya dalam subkultur akuntansi (Wijayana dan Gray, 2019).....	72
<b>BAB III. METODA PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
3.1. Desain Penelitian.....	73
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	74
3.2.1. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	74
3.2.2. Governansi Perusahaan .....	81
3.2.3. Penegakan Standar Akuntansi.....	81
3.2.4. Religiusitas.....	84
3.2.5. Variabel Kontrol .....	87
3.3. Populasi dan Sampel .....	94
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	95
3.5. Teknik Analisis Data.....	96
3.6. Pengujian Hipotesis.....	98
3.6.1. Pengujian Hipotesis H1 .....	98
3.6.2. Pengujian Hipotesis H2 dan H3 .....	101
3.7. Pengujian Asumsi Klasik .....	104
3.8. Pengujian Tambahan.....	107
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>110</b>
4.1. Data dan Sampel .....	110
4.2. Statistik Deskriptif .....	112
4.3. Pengujian Asumsi Klasik .....	117
4.4. Pengujian Hipotesis.....	119
4.4.1. Pengujian H1 .....	119



4.4.2. Pengujian Hipotesis H2 dan H3 .....	124
4.5. Pembahasan dan Diskusi.....	130
4.6. Pengujian Kekokohan ( <i>Robustness Test</i> ).....	134
4.7. Pengujian Tambahan ( <i>Additional Test</i> ).....	138
BAB V SIMPULAN .....	140
5.1. Simpulan .....	140
5.2. Implikasi.....	143
5.3. Keterbatasan.....	147
DAFTAR PUSTAKA .....	149
LAMPIRAN .....	174



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian .....	72
----------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indeks Penegakan Standar Akuntansi .....	83
Tabel 2 Data Penegakan Standar Akuntansi dan Audit .....	84
Tabel 3 Skor Religiusitas .....	86
Tabel 4 Data Budaya Nasional.....	88
Tabel 5 Data GCI 2019 .....	91
Tabel 6 Deskripsi Variabel.....	97
Tabel 7 Sampel Penelitian.....	111
Tabel 8 Statistik Deskriptif .....	113
Tabel 9 Hasil Pengujian Hipotesis H1 .....	121
Tabel 10 Hasil Pengujian Hipotesis H2 dan H3.....	127
Tabel 11 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	130



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Statistik Deskriptif.....	174
Lampiran 2 Pengujian Asumsi Klasik.....	175
Lampiran 3 Pengujian Hipotesis untuk H1 .....	177
Lampiran 4 Pengujian Hipotesis H2 dan H3.....	178
Lampiran 5 Uji Kekokohan.....	179
Lampiran 6 Uji Tambahan dengan Model Return .....	184
Lampiran 7 Pengujian Hipotesis untuk H1 (dengan mengeluarkan data yang berpotensi menyebabkan eror) .....	186
Lampiran 8 Pengujian Hipotesis H2 dan H3 (dengan mengeluarkan data yang berpotensi menyebabkan eror) .....	187
Lampiran 9 Pengujian Hipotesis untuk H1 (dengan memasukkan asumsi bahwa laba/ <i>earnings</i> lebih dominan jika dibandingkan dengan nilai buku/ <i>book value</i> )	188
Lampiran 10 Pengujian Hipotesis H2 dan H3 (dengan memasukkan asumsi bahwa laba/ <i>earnings</i> lebih dominan jika dibandingkan dengan nilai buku/ <i>book value</i> )	189