

DAFTAR ISI

DAFTAR ISL.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.3 Rumusan masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Model Bisnis.....	15
2.2 Komponen Model Bisnis	17
2.2.1 Segmen Pelanggan	18
2.2.2 Proposisi Nilai	22
2.2.3 Saluran	25
2.2.5 Arus Pendapatan	29
2.2.6 Sumber Daya Kunci.....	32
2.2.7 Aktivitas Kunci.....	33
2.2.8 Kemitraan Kunci.....	35
2.2.9 Struktur Biaya.....	36
2.3 Tinjauan <i>Stereolithography 3D Printing</i>	38
2.4 Tinjauan <i>Custom In Ear Monitor</i>	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Desain Penelitian.....	43

3.2 Unit Analisis	44
3.3 Sumber data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.4.1 Survei	45
3.4.2 Wawancara	47
3.5 Metode Analisis Data	49
3.6 Kualitas Penelitian	52
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	53
4.1 Peta Empati Calon Pelanggan Potensial Heroz	54
4.2 Model Bisnis Heroz	64
4.3 Uji Kelayakan Bisnis	86
BAB V RENCANA AKSI	89
5.1 Matriks Kegiatan	89
5.2 Penanggung Jawab	91
5.3 Ukuran Kinerja	91
5.4 Mitigasi Risiko	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN 1 DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER	103
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA 1	107
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA 2	114