

ABSTRAK

RANCANGAN MODEL BISNIS HEROZ: *CUSTOM IN EAR MONITOR*

Perkembangan teknologi mengubah cara masyarakat dalam mendengarkan musik menggunakan perangkat ponsel. Perubahan ini memungkinkan masyarakat untuk mendengarkan musik melalui alat bantu dengar, salah satunya adalah *in ear monitor*. *In ear monitor* pada dasarnya digunakan oleh industri musik profesional sebagai alat untuk mendengar campuran instrumen musik tertentu yang dapat menggantikan monitor panggung. Berdasarkan hal ini, terdapat potensi pasar bagi usaha Heroz untuk menciptakan produk *in ear monitor* yang dapat dikustomisasi sesuai bentuk telinga dan dapat digunakan bagi musisi profesional maupun masyarakat umum yang senang mendengarkan musik.

Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk merancang model bisnis dan melakukan studi kelayakan Heroz. Heroz merupakan usaha yang menyediakan layanan kustomisasi *in ear monitor* perkomponen menggunakan *3D printing*. Produk utama yang ditawarkan pada penelitian ini adalah *custom in ear monitor* dan *universal in ear monitor*. Produk dan layanan yang disediakan Heroz adalah cara baru dalam mengkustomisasi *in ear monitor* sehingga memberikan kenyamanan, kesesuaian bentuk telinga, serta pengalaman baru dalam menggunakan *in ear monitor*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan didukung oleh data kuantitatif. Metode kualitatif digunakan untuk mengetahui perilaku dan tanggapan calon pelanggan potensial Heroz serta model bisnis yang digunakan oleh pelaku bisnis *custom in ear monitor* dan pelaku bisnis *3D printing*. Data kuantitatif digunakan sebagai bahan pertimbangan dimana model bisnis Heroz layak atau tidak untuk dijalankan melalui perhitungan *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), dan *payback period* (PP). Data pada penelitian ini diperoleh melalui survei dan wawancara. Survei dilakukan pada tanggal 20 Juni 2023 secara daring melalui formulir Google dengan pertanyaan yang mengacu pada kriteria peta empati. Wawancara dilakukan kepada pelaku bisnis *custom in ear monitor* pada tanggal 27 Juni 2023 dan pelaku bisnis *3D printing* pada tanggal 20 Juli 2023 yaitu Avara Custom dan Centralab.

Hasil penelitian ini menunjukkan minat positif dari calon pelanggan potensial terhadap produk utama yang ditawarkan Heroz. Calon pelanggan menginginkan produk *in ear monitor* yang memiliki kualitas suara optimal namun dengan harga yang pantas serta proses kustomisasi dengan waktu yang singkat. Hasil ini digunakan sebagai dasar dalam memperkuat proposisi nilai Heroz. Studi kelayakan bisnis yang dilakukan pada penelitian ini menunjukkan bahwa bisnis Heroz layak untuk dijalankan. Hal ini didukung dengan hasil perhitungan *net present value* (NPV) sebesar Rp.351.703.173, *internal rate of return* (IRR) sebesar 65%, dan *payback period* (PP) selama 1 tahun 3 bulan.

Kata Kunci: Model Bisnis, *Custom In Ear Monitor*, *3D printing*.

ABSTRACT

HEROZ BUSINESS MODEL DESIGN: CUSTOM IN EAR MONITORS

The advancement of technology has transformed the way people listen to music on mobile devices. This change has enabled the public to enjoy music through hearing aids, one of which is an in-ear monitor. In-ear monitors are primarily used by the professional music industry as a tool for listening to specific musical instrument mixes, which can replace on-stage monitors. Therefore, there is a potential market for Heroz to create customized in-ear monitor products that according to the shape of the ear and can be used by professional musicians and music enthusiasts in general who enjoy listening to music.

The purpose of this research is to design a business model and conduct a feasibility study of Heroz. Heroz is a business that offers component-level customization services for in-ear monitors using 3D printing. The main products offered in this research are custom in-ear monitors and universal in-ear monitors. The products and services provided by Heroz represent a new way of customizing In-Ear Monitors, thereby providing comfort, compatibility with ear shapes, and a fresh user experience when using in-ear monitors.

This research uses descriptive qualitative methods and is supported by quantitative data. The qualitative method is used to understand the behavior and responses of potential customers of Heroz as well as the business models utilized by custom in-ear monitor businesses and 3D printing businesses. Quantitative data is utilized for consideration of whether the Heroz business model is feasible or not through calculations of net present value (NPV), internal rate of return (IRR), and payback period (PP). The data in this study were obtained through surveys and interviews. The survey was conducted online on June 20, 2023 using Google Forms, with questions based on empathy mapping criteria. Interviews were conducted with individuals who are involved in the customs in-ear monitor business on June 27, 2023 and 3D printing on July 20, 2023. These individuals are part of the companies Avara Custom and Centralab.

The results of this research indicate a positive interest from potential customers in Heroz's main products. Prospective customers desire in-ear monitors with optimal sound quality at a reasonable price and a quick customization process. These results were used as the foundation for strengthening Heroz's value proposition. Based on the business feasibility study conducted in this research, it is clear that Heroz is a viable and promising business venture. This is supported by the results of the net present value (NPV) calculation amount of Rp. 351,703,173, an internal rate of return (IRR) of 65%, and a payback period (PP) of 1 year and 3 months.

Keywords: Business Model, Custom In Ear Monitor, 3D printing.