

TESIS

TIKTOK SEBAGAI *SOCIAL COMMERCE*

(Studi Eksplorasi Tren Racun TikTok dan Implikasinya dalam Membentuk Budaya Konsumen Digital)

Untuk memenuhi persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh:

Desmalinda

NIM 21/485739/PSP/07370

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023