

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PRAKATA.....	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	v
ABSTRACT.....	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	5
1.3 Keaslian penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1. E-Learning.....	12
2.2.2. Rumah Belajar.....	13
2.2.3. Expectation Confirmation Model of the Information System Continuation (ECM-ISC)	16
2.2.4. Hierarchy of Needs	20
2.2.5. Relevansi Karier (<i>Career Relevance</i>)	23
2.2.6. Efektivitas Kebijakan yang Dirasakan (<i>Perceived Policy Effectiveness</i>).....	24
2.2.7. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) ...	24
2.3 Hipotesis	27
2.3.1. Hierarki Kebutuhan	27
2.3.2. Konfirmasi terhadap Ekspektasi Pengguna.....	28
2.3.3. Niat Berkelanjutan Pengguna E-learning.....	29
2.3.4. Efektivitas Kebijakan yang dirasakan.....	31
2.3.5. Perilaku Berkelanjutan Pengguna E-learning	32
2.3.6. Model Penelitian	33
BAB III METODOLOGI.....	35
3.1 Alat dan Bahan.....	35
3.1.1. Alat.....	35
3.1.2. Bahan.....	36
3.2 Jalannya Penelitian.....	37

3.3	Perancangan Instrumen Penelitian.....	40
3.3.1.	Perancangan Variabel Operasional dan Indikator Penelitian	40
3.3.2.	Skala Pengukuran.....	46
3.4	Cara Analisis	49
3.4.1.	Statistik Deskriptif	49
3.4.2.	Evaluasi Model Pengukuran	49
3.4.3.	Evaluasi Model Struktural.....	53
3.4.4.	Alat Statistik SmartPLS	55
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Karakteristik Responden.....	57
4.1.1.	Jenis Kelamin.....	57
4.1.2.	Usia	57
4.1.3.	Tingkat Pendidikan	58
4.1.4.	Jenjang Mengajar	58
4.1.5.	Provinsi	59
4.2	Analisis Deskriptif.....	60
4.2.1.	<i>Cognitive Needs</i>	60
4.2.2.	<i>Aesthetic Needs</i>	61
4.2.3.	<i>Self-Actualization Needs</i>	61
4.2.4.	<i>Transcendence Needs</i>	62
4.2.5.	<i>Expectation Confirmation</i>	63
4.2.6.	<i>Perceived Usefulness</i>	63
4.2.7.	<i>Satisfaction</i>	64
4.2.8.	<i>Continuance Intention</i>	64
4.2.9.	<i>Perceived Policy Effectiveness</i>	65
4.2.10.	<i>Career Relevance</i>	65
4.2.11.	<i>Facilitating Conditions</i>	66
4.2.12.	<i>Continuance Behavior</i>	66
4.3	Analisis Model.....	67
4.3.1.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
4.3.2.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
4.4	Pembahasan	77
4.5	Keterbatasan	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran	92
DAFTAR	PUSTAKA	94
LAMPIRAN	L-1