

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kontribusi Penelitian .....	12
1.5.1 Kontribusi Teoritis .....	12
1.5.2 Kontribusi Praktis .....	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Niat Membeli Kembali .....	14
2.1.2 Teori Nilai Konsumsi .....	15
2.1.3 Harga .....	19
2.1.4 Kualitas .....	21
2.2 Tinjauan Pustaka .....	24
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.3.1 Pengaruh Nilai Sosial pada Niat Membeli Kembali .....	31
2.3.2 Pengaruh Nilai Emosional pada Niat Membeli Kembali .....	32
2.3.3 Pengaruh Nilai Epistemik pada Niat Membeli Kembali .....	33

2.3.4	Pengaruh Harga Tiket pada Niat Membeli Kembali .....	33
2.3.5	Pengaruh Kualitas Konser pada Niat Membeli Kembali.....	34
2.3.6	Harga Memoderasi Variabel Nilai Konsumsi pada Niat Membeli Kembali .....	35
2.3.7	Kualitas Konser Memoderasi Variabel Nilai Konsumsi pada Niat Membeli Kembali .....	38
2.4	Model Penelitian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Desain Penelitian .....	40
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.2.1	Nilai Sosial.....	41
3.2.2	Nilai Emosional .....	41
3.2.3	Nilai Epistemik .....	42
3.2.4	Harga Tiket .....	43
3.2.5	Kualitas Konser .....	44
3.2.6	Niat Membeli Kembali .....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.4	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	48
3.5.1	Uji Kelayakan Model.....	49
3.5.2	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	50
3.6	Hasil Uji Validitas .....	53
3.6.1	Uji Validitas Konvergen .....	53
3.6.2	Uji Validitas Diskriminan.....	56
3.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	57
3.7.1	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) sebagai Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>60</b>
4.1	Analisis Data.....	60

4.1.1	Hasil Pengumpulan Data .....	60
4.2	Karakteristik Responden.....	61
4.3	Karakteristik Data Penelitian.....	64
4.4	Uji Instrumen.....	68
4.4.1	Uji Validitas.....	68
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	71
4.5	Pengujian Hipotesis .....	72
4.5.1	Hipotesis Langsung .....	76
4.5.2	Hipotesis Moderasi .....	78
4.6	Pembahasan .....	80
4.6.1	Pembahasan Hipotesis Langsung .....	80
4.6.2	Pembahasan Hipotesis Moderasi .....	88
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Kontribusi Penelitian .....	101
5.2.1	Kontribusi Teoritis.....	101
5.2.2	Kontribusi Praktis .....	102
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Item Pengukuran Variabel Nilai Sosial.....	41
Tabel 3.2 Item Pengukuran Variabel Nilai Emosional .....	42
Tabel 3.3 Item Pengukuran Variabel Nilai Epistemik .....	43
Tabel 3.4 Item Pengukuran Variabel Harga Tiket .....	43
Tabel 3.5 Item Pengukuran Variabel Kualitas Konser.....	44
Tabel 3.6 Item Pengukuran Variabel Niat Membeli Kembali .....	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	54
Tabel 3.8 Nilai Average Variance Extracted .....	55
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Deskriminan .....	56
Tabel 3.10 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	57
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden .....	61
Tabel 4.3 Pengelompokan Kategori .....	65
Tabel 4.4 Karakteristik data Penelitian .....	65
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Konvergen .....	70
Tabel 4.6 Nilai Akar Kuadrat AVE.....	71
Tabel 4.7 Tabel Uji Reliabilitas .....	72
Tabel 4.8 Tabel Uji Kelayakan Model .....	73
Tabel 4.9 Tabel Uji Multikolineriti .....	74
Tabel 4.10 Tabel Uji Hipotesis Langsung.....	75
Tabel 4.11 Tabel Uji Hipotesis Moderasi .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	39
Gambar 4.1	Model Struktural.....	74