

**Masa Depan Konser Virtual Pasca Covid: Pengaruh Nilai Konsumsi pada Niat**

**Membeli Kembali Tiket Konser Virtual**

**Tesis**



**Oleh:**

**Anita Surya Mulyanti**

**19/447889/PEK/25190**

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Masa Depan Konser Virtual Pasca Covid: Pengaruh Nilai Konsumsi pada Niat Membeli Kembali Tiket Konser Virtual Tesis

Anita Surya Mulyanti, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## TESIS

### MASA DEPAN KONSER VIRTUAL PASCA COVID: PENGARUH NILAI KONSUMSI PADA NIAT MEMBELI KEMBALI TIKET KONSER VIRTUAL

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Anita Surya Mulyanti

19/447889/PEK/25190

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada  
tanggal 25 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

NIP 196707071994022001

Penguji 1

Bayu Sutikno, M.SM., Ph.D

NIP 197805202005011002

Penguji 2

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Master of Science in Management (M.Sc.)  
Tanggal 25 Juli 2023

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, M.SM., Ph.D.

NIP 197805202005011002