

DAFTAR PUSTAKA

- Amatulli, C., Caputo, T., dan Guido, G. (2011). Strategic analysis Through the General Electric/McKinsey Matrix: An Application to The Italian Fashion Industry. *International Journal of Business and Management*, 6(5), 61.
- Amrina, E. dan Vilsi, A.L., 2015. Key Performance Indicators for Sustainable Manufacturing Evaluation in Cement Industry. *Procedia CIRP*, 26.
- Anjani, H.P.P. 2014. Penentuan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Mckinsey Matrix pada PT Wahyu Kencana Abadi. *Industrial Engineering Online Journal*, 3(4).
- Citta, M. L. M., Sa'diyah, H., dan Suparmin. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Usahatani Jambu Mete di Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara. Doctoral Dissertation Universitas Mataram.
- Baroes, H. 2009. Teori Ekonomi: Pengertian Pangsa Pasar. Working Paper.
- BPS. 2022. Kabupaten Muna dalam Angka. B. K. Muna. Kabupaten Muna.
- Boyd, H.W., Walker, O.C. dan Larreche, J.C., 1995. *Marketing management: A strategic approach with a global orientation*. Irwin Professional Publishing.
- Boujelbene, Y. dan Ahmed D. 2015. The Performance Analysis of Public Transport Operators in Tunisia Using AHP Method, *Procedia Computer Science the International Conference on Advanced Wireless, Information, and Communication Technologies (AWICT 2015)*. Vol.73.
- David, F. R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Jakarta: Gramedia.
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. 2016. Indikasi Geografis Mete Muna Sulawesi Tenggara. Kementrian Hukum dan HAM Republik Indonesia.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2018. Statistik perkebunan Indonesia 2017-2019. Jambu mete. Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2019. *Statistik Perkebunan Indonesia 2018-2020: Jambu Mete*. Jakarta: Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan, Kementrian Pertanian.
- Estuputri, D., Mulyanto, I. H., dan Kancana, S. 2019. Perumusan Strategi Bisnis UD. Boni Jaya Situbondo dengan Menggunakan Model Matrik *General Electric* (GE). *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)* 17(1).
- Erlina, B., Safitri, M., dan Seftiniara, I. N. 2020. Perlindungan Hukum Indikasi Geografis. Bandar Lampung: Pusaka Media.
- Eze, A. V., Macharia, I dan Ngare, L. 2023. "Economic Viability of Value-Added Cashew Products Processed in Southeast Zone, Nigeria." *Heliyon* 9(1).
- Faqih, W. A. A. 2019. Strategi Pengembangan SDM dalam Persaingan Bisnis Industri Kreatif di Era Digital. *'Adliya* 13(1).
- Guthridge, M., Komm, A.B. dan Lawson, E., 2008. Making Talent a Strategic Priority. *McKinsey Quarterly*, 1, p.48.
- Hamundu, H. M., dan Widayati. W. 2010. Pengembangan Usahatani Jambu Mete Berwawasan Agribisnis di Sulawesi Tenggara. Prosiding Forum Komunikasi Ilmiah Komoditas Jambu Mete. Bogor, 5-6 Maret 2010.

- Hindersah, R., dan Rahmi N. M. 2020. Profil Komoditas Kacang Mete dan Jagung di Pulau Muna Provinsi Sulawesi Tenggara. *Agrologia* 9(2).
- Ihsan, Timisela, N. R., dan Leatemia, E. D. 2023. Strategi Pengembangan Agribisnis Jambu Mete. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 19(1).
- Ilham, M. 2012. Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Menggunakan Statistical Processing Control (SPC) pada PT Bosawa Media Grafika. Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin.
- Indrawanto, C., Wulandari, S., dan Wahyudi, A., 2016. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usahatani jambu mete di Sulawesi Tenggara". *Jurnal Penelitian Tanaman Industri*, 9 (4).
- Iskandar, M. 2008. Metodologi penelitian pendidikan dan sosial. *Jakarta: Referensi*
- Karmawati, E. 2008. Perkembangan Jambu Mete Dan Strategi Pengendalian Hama Utamanya. *Perspektif*, 7(2).
- Kementrian Pertanian. 2012. Keputusan Menteri Pertanian Tentang Pelepasan Varietas Jambu Mete Muna Sebagai Varietas Unggul. Jakarta.
- Kieltyka, L., Hiep, P. M., Dao, M. T. H., & Minh, D. T. (2022). Comparative analysis of business strategy of Hung Thinh and Novaland real estate developers using McKinsey matrix. *International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation*, 3(1), 175-180.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Listyanti, D., dan Sudjarmoko, B. 2011. Nilai Tambah Ekonomi Pengolahan Jambu Mete. *Buletin Ristri* 2 (2).
- Mangopo, H., Darman, S., dan Hadayani, H. 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis Jambu Mete Di Kecamatan Bulagi Kabupaten Banggai Kepulauan. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian* 23 (3).
- Mokaya, S. O., B. Wakhungu dan R. M. Gikunda (2012). "The application of McKinsey Matrix in determination of route attractiveness and resource allocation in Kenya Airways." *International Journal of Humanities and Social Science* 2(3): 259-268.
- Nurdiyah, N., Fariyanti, A. dan Jahroh, S., 2014. Analisis Pemasaran Jambu Mete di Kabupaten Muna Provinsi Sulawesi Tenggara. *Informatika Pertanian* 23 (1).
- Ngoc, N. M. dan B. Nogalski (2022). Business Strategy Analysis for Dat Xanh Real Estate Group The Application of Mckinsey Matrix.
- Ola, T. L. 2012. Analisis Kesejahteraan Petani Jambu Mete di Kabupaten Buton dan Kabupaten Muna. *Agriplus*, 22(1).
- Panga, L. Ruksanan, Utha, R. dan Danggi, E. 2019. Perbaikan Teknik Pengolahan Mete Gelondongan Diversifikasi Produk Kacang Mete di Desa Mabodo Kecamatan Kontunaga Kabupaten Muna Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Sultra Sains* 2(1).
- Pearce, A. J. dan B. R. Robinson. 2008. Manajemen Strategis Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Rahni, N. M., Karimuna, L., Asmin. 2016. Pengembangan Agroindustri Jambu Mete di Provinsi Sulawesi Tenggara. Makalah presentasi pada Seminar Jambu Mete Nasional II. Bogor, 12–13 Oktober 2016.

- Saaty, T. L. 1994. Decision Making with Analytic Hierarchical Processes. *Int J Serv Sci*.
- Saaty, T. L. 1999. *Fundamentals of Decision Making and Priority Theory with the Analytic Hierarchy Process*. RWS Publications: Pittsburgh USA.
- Santarek, K. (2021). "Hung Hau Corporate Business Strategy: An Analysis Using Mckinsey Matrix." *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies* 1(2).
- Sriyadi dan Ikhsan, J. 2020. PKM Industri Kacang Mete Tamana Mojo Dusun Mojolegi, Karang Tengah, Imogiri, Bantul. *Prosiding SEMNAS PPM 2020*.
- Sudarto dan Putu C.A. 2016. Keragaan budidaya tanaman jambu mete di kabupaten Bima. *Prosiding Forum Komunikasi Nasional Jambu Mete II*. Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat.
- Sudjarmoko, B. dan Wahyudi, A. 2011. Pengembangan Industri Klaster Jambu Mete di Jawa Timur. *Buletin RISTRI* 2(2).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoroto, S., Haryono, S., dan Kharisma, B. 2020. Target Market Selection Using MCDM Approach: A Study of Rolling Stock Manufacturer. *Journal of Distribution Science*, 18(7), 63-72.
- Syaifullah, 2010. Pengenalan Metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*). 06 September 2021. <https://syaifullah08.wordpress.com/2010/02/21/pengenalan-metode-ahp/>.
- Tamburaka, I. P., 2018. Strategi Pengembangan Jambu Mete Untuk Mendukung Perekonomian Petani Di Kabupaten Muna. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 5(1).
- Teuku, M. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Komoditas Unggulan Agribisnis di Kabupaten Dompu Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Tesis S-2 Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis IPB*: Bogor.
- Todaro, M. P. 2000. *Economic Development* (7th ed.) New York; Addition Wesley Longman.
- Tsakalerou, M. (2015). GE/McKinsey Matrices Revisited: A Mixed Mode Tool for Multi-Criteria Decision Analysis. *European Journal of Contemporary Economics & Management* 2(1).
- Wahyudono, H., dan Suparman. 2021. Biji Mete SULTRA Tembus Vietnam dan India. *Antara News*. 04 September 2021. <https://www.antaraneews.com/berita/1951436/biji-mete-sultra-tembus-vietnam-dan-india>.
- Witjaksono, J., Sulle, A. dan Ruku, S., 2008. Strategi Akselerasi Peningkatan Pendapatan Petani Jambu Mete di Sulawesi Tenggara. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 8 (1).
- Witjaksono, J. dan Asmin. 2016. Agroindustri Mete di Sulawesi Tenggara: Potensi, Kendala, dan Strategi Pengembangannya. *Prosiding Forum Komunikasi Nasional Jambu Mete II Bogor* 12(13).