

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	i
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	ii
<b>PERSEMBAHAN</b>	iii
<b>DAFTAR ISI</b>	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL</b>	x
<b>INTISARI</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Pemikiran	10
1. Perkembangan Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi	11
2. Media Baru	16
2.1 Website dan Media Sosial sebagai Bagian dari Media Baru	21
3. Publikasi dan Informasi pada Institusi Pendidikan Tinggi	28
4. Menilai Pemanfaatan Media Baru sebagai Media Publikasi dan Informasi	31
F. Kerangka Konsep	35
G. Metodologi Penelitian	42

1. Jenis Penelitian .....	42
2. Objek Penelitian .....	42
3. Lokasi Penelitian .....	43
4. Metode Penelitian .....	43
5. Analisis Data .....	46
6. Batasan Penelitian .....	47
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
A. Fenomena Media Baru .....	48
B. Dinamika Organisasi .....	56
C. Humas/Public Relations Perguruan Tinggi .....	58
D. Teknologi dalam Pendidikan Tinggi .....	65
E. Pemanfaatan Media Baru oleh Institusi Pendidikan Tinggi .....	74
 <b>BAB III TINJAUAN UMUM FAKULTAS TEKNIK</b>	
<b>UNIVERSITAS GADJAH MADA .....</b>	<b>83</b>
A. Sejarah Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada .....	83
B. Nilai-nilai Dasar, Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Teknik UGM .....	90
C. Fakultas Teknik UGM dalam Pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi .....	93
D. Upaya menjadi Kiblat Pengembangan Pendidikan Tinggi Teknik di Indonesia .....	104
E. Struktur Organisasi Fakultas Teknik UGM .....	105
F. Gambaran Umum Kebijakan Layanan Informasi di lingkungan UGM ...	107

G. Inovasi Layanan pada Fakultas Teknik UGM .....	109
---	-----

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS PERMASALAHAN DAN**

<b>TANTANGAN PEMANFAATAN MEDIA BARU .....</b>	<b>114</b>
---	------------

A. Temuan Data Manfaat Media Baru bagi Publikasi dan Informasi .....	114
--	-----

1. Penggunaan Media Baru Berdasarkan Fungsinya .....	114
--	-----

2. Ragam Media yang Dikembangkan .....	135
--	-----

B. Temuan Data Media Baru Fakultas Teknik UGM .....	146
---	-----

1. Penelitian .....	148
---------------------	-----

2. Perencanaan .....	150
----------------------	-----

3. Aktivitas .....	158
--------------------	-----

4. Evaluasi .....	172
-------------------	-----

C. Analisis Permasalahan dan Tantangan Pemanfaatan Media Baru	
---	--

di Fakultas Teknik UGM .....	173
------------------------------	-----

1. Manajemen .....	174
--------------------	-----

2. Sumber Daya Manusia .....	182
------------------------------	-----

3. Dukungan Teknologi .....	190
-----------------------------	-----

4. Tuntutan pada Citra Institusi .....	193
--	-----

5. Tantangan Pemanfaatan Media Baru .....	196
---	-----

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>202</b>
---	------------

A. Kesimpulan .....	202
---------------------	-----

B. Saran .....	210
----------------	-----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Views pada Website Fakultas Teknik UGM

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia

Gambar 1.2 Alasan Masyarakat Menggunakan Internet

Gambar 1.3 Penggunaan Internet Berdasarkan Pekerjaan

Gambar 1.4 Organisasi Media dalam Medan Kekuatan-kekuatan Sosial

Gambar 1.5 Kerangka Penelitian Pemanfaatan Media Baru Fakultas Teknik UGM

Gambar 2 Tuntutan dan Peluang Penerapan TIK

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Fakultas Teknik UGM

Gambar 3.2 Peta Web dan Media Sosial di Fakultas Teknik UGM

Gambar 4.1 Laman Depan Fakultas Teknik UGM

Gambar 4.2 Beberapa Menu pada Lamab Fakultas Teknik UGM

Gambar 4.3 Beberapa Menu pada Laman Fakultas Teknik UGM

Gambar 4.4 Beberapa Menu pada Laman Fakultas Teknik UGM

Gambar 4.5 Beberapa Menu pada Laman Fakultas Teknik UGM

Gambar 4.6 Beberapa Menu pada Laman Fakultas Teknik UGM

Gambar 4.7 Tampilan Tautan Aspirasi Publik

Gambar 4.8 Sosialisasi Kepada Mahasiswa tentang Fasilitas dan Layanan FT

Gambar 4.9 Sosialisasi di akun @teknikugm tentang Fasilitas

Gambar 4.10 Info Teknik Pemanfaatan Teknologi Nuklir

Gambar 4.11 Sosialisasi Energi Terbarukan Kepada Guru SMK DIY

Gambar 4.12 Profil Instagram @teknikugm

Gambar 4.13 Tema Konten (Sapaan *Followers*)

Gambar 4.14 Postingan Hasil Riset

Gambar 4.15 Postingan Hasil Riset

Gambar 4.16 Kanal Pengetahuan FT UGM

Gambar 4.17 Postingan Konten Prestasi

Gambar 4.18 Postingan Konten Prestasi

Gambar 4.19 Tugu Teknik

Gambar 4.20 Publikasi Instagram Live

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Konsep Penelitian

Tabel 2.1 Perbandingan Media Lama dan Media Baru

Tabel 2.2 Keterkaitan Peran TIK dalam Pembelajaran dan Pendidikan

Tabel 4.1 Posting Berita di Laman [teknik@ugm.ac.id](mailto:teknik@ugm.ac.id)

Tabel 4.2 Kunjungan Pelajar SMA ke FT UGM Tahun 2019

Tabel 4.3 Kepemilikan Website dan Media Sosial di Lingkungan FT UGM

Tabel 4.4 Pengelola Media FT UGM