

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	8
E. Kebaruan Penelitian	8
F. Sistematika Pembagian Bab.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Disrupsi Teknologi 4.0 di Ranah Pemasaran Organisasi	14
B. Pemasaran Digital	20
C. Pemasaran Hotel	23
D. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Terintegrasi.....	28
E. Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi	31
1. Perubahan Aspek Eksternal dan Internal di Era Disrupsi 4.0	31
2. Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Strategi Komunikasi	
Pemasaran Digital Terintegrasi	32
BAB III METODE PENELITIAN	34

A. Paradigma Dan Jenis Penelitian	34
B. Metode Penelitian	35
C. Informan Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Pengolahan Data	38
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Limitasi	40
BAB IV STRATEGI SHERATON MUSTIKA YOGYAKARTA	41
RESORT & SPA DALAM MENAVIGASI DUNIA PEMASARAN BARU	
ERA DISRUPSI 4.0.....	41
A. Disrupsi 4.0 Memicu Perubahan Komunikasi Pemasaran	42
B. Perubahan Perilaku Konsumen Era Digital.....	45
C. Perubahan Internal Organisasi: Lahirnya Brand Guidelines Social	
Media Marketing.....	47
D. 5 Pilar Integrasi Komunikasi Pemasaran Sheraton	52
1. Integrasi Media	53
2. Integrasi Metode Komunikasi	57
3. Integrasi komunikasi interaktif	59
4. Integrasi aktor komunikasi.....	62
5. Integrasi konten.....	64
E. Analisis Strategi Sheraton Dalam Menavigasi Era Komunikasi	
Pemasaran Baru	67
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	94
A. Daftar pertanyaan wawancara	94
B. Content Marketing Sheraton Mustika Yogyakarta Resort & Spa... 102	

DAFTAR TABEL

1.1 Rangkuman Teknik Pemasaran Sheraton Yogyakarta Resort & Spa ...	46
---	----

DAFTAR BAGAN

1.1 Diagram Konseptualisasi	3
-----------------------------------	---