

## Daftar Pustaka

- Anshari & Mahfuzhah, Hannah. 2018. Media Publikasi Humas dalam Pendidikan. *Jurnal Al-tanzim, Volume 2 Nomor 2*.
- Anwar, Rofiq. 2015. Potensi Pengembangan Kehumasan Online di Lembaga Perguruan Tinggi dan Kontribusinya Bagi Efektifitas Organisasi. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi 2015: Konsep, Kerangka, Kreativitas Karya Kaya Kultur Jilid IV*.
- Aoyama, Y., and Castells, M. (2002). *An Empirical Assessment of the Informational Society*. International Labour Review, 141. Geneva: ILO
- Arceneaux, Phillip C.&Dinu, Lucian F. 2018. The Social Mediated Age fo Information: Twitter and Instagram as Tools for Information Dissemination in Higher Education. *New Media and Society Sage Publication*, Volume 20, No.11., Halaman 4155-4176.
- Badea, Marius. 2014. Social Media and Organizational Communication. *Procedia – Social and Behavioral Sciences 149 (2014) 70-75*.
- Bajari, Dalam Perang, dkk. 2013. *Perencanaan Komunikasi. Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV Ultimus.
- Bouwman, Harry, dkk. 2005. *Information and Communication Technology in Organizations. Adoption, Implementation, Use, and Effects*. London: Sage Publications.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research*. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (p. 1–32). Sage Publications Ltd.
- Dutton, William H.&Loader, Brian D. 2002. *Digital Academe: The New Media and Institutions of Higher Education and Learning*. New York:Routledge.
- Fenton, Natalie. 2010. *Drowning or Waving? New Media, Journalism and Democracy*.  
<https://www.researchgate.net/publication/265008025>.
- Fosso Wamba, S., Edwards, A., & Akter, S. (2017). Social Media Adoption and Use for Improved Emergency Services Operations: the Case of the NSW SES. *Annals of Operations Research*, 1–21.
- Gibson, James L. 2005. *Organisasi Perilaku Struktur dan Proses*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Herlina, Novi. 2017. Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar\_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *JOM FISIP Vol. 4 No. 2*.
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kaplan, Andreas M. 2015. Social Media, the Digital Revolution, and the Business of Media. *International Journal on Media Management*, 17: 197-199.

- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.*
- Kuikka, Meri&Äkkinen, Miia. 2011. Determining the Chalanges of Organizational Social Media Adoption and Use. *European Conference on Information Systems (ECIS).*
- Leah A. Lievrouw. 2006. *The Handbook of New Media Updated Student Edition.* London: SAGE Publications.
- Lister, Martin, Dovey, Jon, Giddings, Seth, Grant, Iain & Kelly, Kieran. 2009. *New Media, A Critical Introduction.* New York: Routledge.
- Lovejoy, Kristen.&Saxton, Gregory D. Information, Community, and Action: How Nonprofit Organizations Use Social Media. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2012:337-353.
- McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory (The Sixth Edition).* London: SAGE Publications Ltd.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa (Edisi 6, Buku1).* Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa (Edisi 6, Buku 2).* Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasution, Zulkarnain. 2006. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan. Konsep, Fenomena dan Aplikasinya. Cetakan Pertama.* Malang: UMM Press.

- Putri, Dian Widya, Hamdan Stephani Raihana & Yulianti. 2017. Perilaku Bermedia Digital dalam Pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi di Kalangan Dosen Unisba. *Jurnal MediaTor*, Vol. 10 (I), Juni 2017, 11-24.
- Pranggono, Bambang. 2001. Pendidikan Tinggi di Era Digital dan Tantangan bagi Unisba. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*, Volume XII No.1 Januari-Maret 2001:1-19.
- Respati, Wira. 2014. Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Humaniora*, Vol. 5 No.1 April 2014: 39-51.
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology, The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Rosady Ruslan. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sazali, Hasan & Sukriah, Ainun. 2021. Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) oleh Humas SMAU CT Foundation sebagai Media Indormasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 10 Nomor 2, Halaman 147-160.
- Sari, Fitri Kartika. 2018. Ria SW dan Arief Muhammad: Vlog Sebagai Medium Diseminasi Informasi dan Kreativitas. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, Volume 4 Nomor 1, Halaman 532-539.
- Seels, B. B., & Richey, R. C. (1994). *Instructional Technology: The Definition and Domains of the Field*. Washington, DC: Association for Educational Communications and Technology.

Suwatno. 2018. *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Syahputra, Iswandi. 2019. *Media Relations. Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Takariani, C. Suprapti D. (2014). Pengelolaan Informasi oleh Badan Publik Pemerintah Paska Reformasi Birokrasi. *Observasi*, Volume 12 Nomor 1, 2014.

Van Dijk. 2013. *The Network Society*. London: SAGE Publication.

Winardi. 2005. *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*. Jakarta:Kencana.

#### Website dan Dokumen

Pemanfaatan Media Sosial untuk Diseminasi Inovasi. Diakses dari <https://www.menpan.go.id>, 10 Juli 2019.

Kemendikbud Dorong PTN Jadi PTNBH. Diakses dari <https://ugm.ac.id/id/berita/18937-kemendikbud-dorong-ptn-jadi-ptn-bh/>, 16 Januari 2020.

Dokumen Rencana Pembangunan Zona Integritas Fakultas Teknik UGM Tahun 2021.

Pedoman Theme Web Institusi Universitas Gadjah Tahun 2013.

Laporan Dekan Fakultas Teknik UGM Tahun 2019.

Laporan Rektor UGM Tahun 2019. *Budaya Akademik Inovatif UGM untuk Mendidik SDM Unggul dan Meningkatkan Kedaulatan Bangsa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2). Indonesia Survey Center.

Peraturan

Keputusan Senat Akademik Universitas Gadjah Mada Nomor 08/SK/SA/2012 tentang Kebijakan Akademik Universitas Gadjah Mada Tahun 2012.

Keputusan Rektor Universitas Gadjah Mada nomor 1644/UN1.P/SK/HUKOR/2016 tentang Pedoman Strategi Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Gadjah Mada.

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah.