

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitri. (2011). *Community Development: teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi. Sebuah pengantar ringkas*. Bandung: Armico.
- BNN. (2020). *PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN NARKOBA*. Kabupaten Balangan. Retrieved May 31, 2023, from <https://balangankab.bnn.go.id/pencegahan-penyalahgunaan-narkoba/>
- BNN (2017). *Survei Nasional Penyalahgunaan Narkoba di 34 Provinsi Tahun 2017*. Pusat Penelitian Data dan Informasi Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia. https://ppid.bnn.go.id/konten/unggahan/2020/10/hasil_lit_bnn_2017.pdf
- BNN (2020). *Indonesia Drugs Report 2020*. Badan Narkotika Nasional. <https://ppid.bnn.go.id/konten/unggahan/2020/10/IDR-2020.pdf>
- Creators, C. (2014). *The PR Process: R.A.C.E.* <https://www.campaigncreators.com/blog/pr-process-race/>
- Dumasari. (2014). *Dinamika Pengembangan Masyarakat Partisipatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, Alex. (2014). *Membuat Program CSR Berbasis Pemberdayaan Partisipatif*. Yogyakarta: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Hapsa (2019). *Strategi Pemerintah Kota Jambi dalam Penanggulangan Penyalahgunaan Narkotika*. JISIP-UNJA, Vol.3, No.1, Juli – Desember 2019
- HaloJambi (2020). *Geliat Rumah Batik dan Hidroponik Berkah Berdayo di Tengah Pandemi*. <https://halojambi.id/index.php/mata-jambi/6228-geliat-rumah-batik-dan-hidroponik-berkah-berdayo-di-tengah-pandemi>
- Hunger, JD & Wheelen, TL. (2003). *Strategic Management and Bussines Policy*. USA: Addison Wesley.
- Ife, Jim. 2008. *Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi: Community Development*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- JambiBNN (2022). *Dampak Penyalahgunaan Narkoba Terhadap Keluarga Pecandu*. Provinsi Jambi. <https://jambi.bnn.go.id/dampak-penyalahgunaan-narkoba-terhadap-keluarga-pecandu/>
- JambiTribunNews (2022). *PT Pertamina EP Jambi Field Jalani Program Pemberdayaan Tingkatkan Ekonomi Masyarakat*. [Tribunjambi.com. https://jambi.tribunnews.com/2022/08/16/pt-pertamina-ep-jambi-field-jalani-program-pemberdayaan-tingkatkan-ekonomi-masyarakat?page=all](https://jambi.tribunnews.com/2022/08/16/pt-pertamina-ep-jambi-field-jalani-program-pemberdayaan-tingkatkan-ekonomi-masyarakat?page=all)

- (2013). “Contoh Praktek Inisiatif CSR di Indonesia”, <https://kanarisma20.wordpress.com/2013/06/22/6-contoh-praktek-inisiatif-csr-di-indonesia/>, diakses 21 Februari 2023.
- Kartini, D. (2009). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kustiyah (2010). *Adopsi Inovasi Dalam Pemberdayaan Bisnis Mikro*. GEMA, Th. XXIII/41/Agustus 2010 - Januari 2011
- Maulana, I. (2020). *Kajian Hukum Pengelolaan Hibah Program Bantuan Corporate Social Responsibility Dalam Peraturan Menteri Keuangan Nomor 99/PMK.05/2017*. Tesis. Medan: Universitas Medan Area.
- Masum, A. (2020). *Corporate Social Responsibility and its Effect on Community Development: An Overview*. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM). e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 22, Issue 1. Ser. V (January. 2020), PP 35-40 www.iosrjournals.org
- Mette Morsing, Majken Schultz. (2006). *Corporate Social Responsibility Communication: Stakeholder Information, Response and Involvement Strategies*, Business Ethics: A European Review, Vol. 15, No.4, pp. 323- 338.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook*, 2nd edition. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Mitchell, R.K. (1997). *Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts*. JSTOR. (n.d.). <https://www.jstor.org/stable/259247>
- Moloeng, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mufa'idah, K. (2018). *Pengembangan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Sektor Pertanian Padi Berbasis Community Development*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Nilamsari, N. (2015). *STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT FRISIAN FLAG INDONESIA*. WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 14(4), 325–339. <https://doi.org/10.32509/wacana.v14i4.132>
- Nurjannah, N., Suwatno, S., & Damayanti, W. (2017). *Komunikasi Corporate Social Responsibility pada Official Website Perusahaan Badan Usaha Milik Negara*. Jurnal ASPIKOM, 3(2), 311–325.
- Oliver, S. (2006). *Strategi Public Relation*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, h. 2.
- Pertamina EP, P. T., *Sejarah Pertamina EP*, <https://pep.pertamina.com/Sejarah>
- Pertamina, P. T., *Sekilas Pertamina | Pertamina*. <https://www.pertamina.com/id/siapa-kami>



Pertamina, P.T., Pertamina Annual Report 2021. <https://www.pertamina.com/id/dokumen/laporan-tahunan>

Pertamina UBEP Jambi, P. T. (2020), Terms of Reference (TOR) UKL-UPL PT. Pertamina UBEP Jambi. <https://phe.pertamina.com>

Priatama, Dana. (2013). Strategi komunikasi Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) dalam Sosialisasi Program Pembinaan Masyarakat di Kelurahan Loa Bakung Kota Samarinda. *eJurnal Ilmu Komunikasi* 1 (2): 70-84.

Rahman, R. (2009). *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Rahmayanti, D. (2014). Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Yogyakarta)*, 11(1). <https://doi.org/10.24002/jik.v11i1.387>

Ramadhani. (2020). Saat Rumah Batik dan Hidroponik Menjawab Resesi Ekonomi. *Ekonomi*. <https://www.gatra.com/news-495184-ekonomi-saat-rumah-batik-dan-hidroponik-menjawab-resesi-ekonomi.html>

Rasyid, A. (2018). Perubahan Sosial dan Strategi Komunikasi (Efektifitas Dakwah Dalam Pembangunan Sosial). Makassar: Wade Group.

Retnaningsih, H. (2015). PERMASALAHAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM RANGKA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 6(2), 177–188. <http://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/512>.

Rusdianto, U. (2013). *CSR Communicatons A Framework For PR Practicioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Saputra, S. A. D. D. (2020). Seuntai harapan dari Rumah Batik. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/1799309/seuntai-harapan-dari-rumah-batik>

Setyorini, I., Sarwo, Y. B., & Nugroho, A. W. (2022). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (PERSERO) UIK Tanjung Jati B Terhadap Komunitas Nelayan Perairan Pulau Panjang. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 48–59. <https://doi.org/10.24167/jkm.v2i1.4109>

Sukoco, I. (2013). Fungsi Public Relations dalam Menjalankan Aktivitas Corporate Social Responsibility. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4 (2): 192-203.

Sumardjo, Firmansyah, A. Dharmawan, L. Wulandari, Y. P. (2014) *IMPLEMENTASI CSR MELALUI PROGRAM PENGEMBANGAN MASYARAKAT: Inovasi Pemberdayaan Masyarakat PT. Pertamina EP. Asset 3 Subang Field*. Bogor: Care IPB, Kampus IPB Baranangsiang.



- Strahm, R. H. (1999). Kemiskinan Dunia Ketiga: Menelaah Kegagalan Pembangunan di Negara Berkembang. Yogyakarta: Pustaka Cidesindo
- Studocu (2020). Socialist Model of Development. Retrieved July 18, 2023, from <https://www.studocu.com/in/document/aligarh-muslim-university/introduction-to-sociology/socialist-model-of-development/21730827>
- TribunJambiWiki (2020). Dulunya Kampung Narkoba Sekarang Danau Sipin Jadi Tempat Bersantai Warga Jambi. TribunJambi Wiki. <https://tribunjambiwiki.tribunnews.com/2020/04/17/dulunya-kampung-narkoba-sekarang-danau-sipin-jadi-tempat-bersantai-warga-jambi?page=all>
- Triyono, A. (2014). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Community Development Program Posdaya (Pos Pemberdayaan Keluarga) Pt. Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap. Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi, 6(2), 111–121.
- Untung, B. (2014). CSR dalam Dunia Bisnis. Yogyakarta: ANDI.
- USAID. (1962). What Is Community Development?. Washington D. C.. Agency for International Development
- WE. (2020) Essay On Marxism and Community Development. Retrieved July 18, 2023, from <https://www.wowessays.com/free-samples/essay-on-marxist-theory-2/>
- Wibisono, Y. (2007). Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility). Gersik: Fascho Publishing.
- Widiyanarti, T. (2005). Corporate Social Responsibility: Model Community Development Oleh Korporat.