

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN RINGKASAN THESIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat akademik.....	6
1.4.2. Manfaat praktis.....	6
1.5. Kebaruan Penelitian	7
1.6. Kerangka Teori	9
1.7. Kerangka Konsep dan Model Penelitian	10
1.7.1. Definisi Operasional	11
1.8. Sistematika Pembagian Bab	12
BAB II MENYELAMI PROSES PEMBENTUKAN RUANG PADA <i>STAND-UP COMEDY</i> SERTA POSISINYA DALAM KAJIAN ILMU KOMUNIKASI.....	14
2.1. Media <i>Entertainment</i> sebagai Medium	15
2.2. <i>Space</i> dalam <i>Stand-up Comedy</i> : Trialectic Soja	18
2.3. <i>Space</i> : Membangun Medium dalam Komunikasi	19
2.4. Kontekstualisasi Teori: Membincang Ruang dalam Komunikasi.....	21
BAB III METODOLOGI	25
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	26

3.2. Metode Riset	27
3.3. Subjek Penelitian.....	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Teknik pengelolaan dan Analisis Data.....	34
3.6. Limitasi Riset	36
BAB IV <u>MENELISIK</u> PROSES PEMBENTUKAN RUANG DALAM PERTUNJUKAN <i>STAND-UP COMEDY</i>.....	37
4.1. <i>Conceived Space</i> : Menciptakan Ruang Melalui Pemahaman Bersama.....	39
4.2. <i>Perceived Space</i> : Konsepsi antara Ruang Fisik dan Pengalaman.....	44
4.3. <i>Lived Space</i> : Ruang yang tercipta dari Imajinasi dan Pengalaman.....	52
BAB V <u>MENELISIK</u> POTENSI RUANG DALAM KAJIAN ILMU KOMUNIKASI	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Model Penelitian.....	10
Gambar 3.1. Proses Pengelolaan dan Analisis Data.....	34
Gambar 4.1. Panggung <i>stand-up comedy</i> dengan <i>set-up</i> ruang kelas.....	45
Gambar 4.2. Suasana diluar ruang pertunjukan <i>stand-up comedy</i>	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Deskripsi Subjek Penelitian	29
Tabel 3.2. Subjek Penelitian dan Sumber Data.....	33