

ABSTRAK

Stand-up comedy pada awal perkembangannya merupakan salah satu media *entertainment* dengan tujuan menghibur, tetapi saat ini kerap dijadikan sebagai medium guna menyampaikan materi mengenai isu sosial. *Space* (ruang) pada pertunjukan langsung *stand-up comedy* merupakan bagian dari medium. Penelitian ini berusaha untuk membongkar *space* yang ada pada *stand-up comedy* sebagai medium dalam menyampaikan materinya. Dengan mengambil salah satu seorang komika yang kerap menyampaikan isu sosial, Abdur Arsyad. Penelitian ini mengeksplorasi pada konteks tersebut. Dengan menggunakan teknik wawancara mendalam, serta menggunakan konsep *trialectic space* yang diungkapkan oleh Edward Soja penelitian ini dapat membongkar praktik *conceived*, *perceived* dan *lived spaces* dalam pertunjukan *stand-up comedy* yang digunakan sebagai medium dalam menyampaikan materi *stand-up comedy*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman adalah aspek penting yang digunakan dalam pembangunan ruang dalam pertunjukan *stand-up comedy*. Ruang yang ada pada sebuah pertunjukan *stand-up comedy*, *conceived space* dibangun atas pemahaman yang diciptakan secara kolektif. *Perceived space* dapat dibangun melalui persepsi yang tercipta dengan distimulus dengan pengalaman tertentu, serta *lived space* tercipta atas *conceived* dan *perceived space*.

Kata Kunci: *Space*; Trialectic Soja; Medium; *Stand-up Comedy*; Pengalaman.

ABSTRACT

Stand-up comedy was originally an entertainment medium to entertain, but nowadays it is often used as a medium to deliver material on social issues. Space in a live stand-up comedy show is part of the medium. This research seeks to dismantle the space that exists in stand-up comedy as a medium for conveying its material. Taking one of the comedians who often convey social issues, Abdur Arsyad. This research explores this context. By using in-depth interview techniques, as well as using the concept of trialectic space expressed by Edward Soja, this research can dismantle the practice of conceived, perceived, and lived spaces in stand-up comedy performances which are used as a medium in conveying stand-up comedy material. The results of the study show that experience is an important aspect used in the construction of space in stand-up comedy performances. The space that exists in a stand-up comedy show, the conceived space is built on an understanding that is created collectively. Perceived space can be built through perceptions that are created by being stimulated by certain experiences. As well as lived space is created on the conceived and perceived space.

Keywords: *Space; Trialectic Soja; Medium; Stand-up comedy; Experience.*