

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat	4
1.3.1. Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Manfaat Penelitian	4
1.4. Tinjauan Pustaka	5
1.5. Kerangka Pemikiran	9
1.5.1. Strategi Komunikasi	11
1.5.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
1.5.3. <i>Community Development</i>	15
1.6. Metodologi Penelitian	17
1.6.1. Paradigma & Metode Penelitian	17
1.6.2. Objek dan Subjek Penelitian	18
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.4. Teknik Analisis Data	20
1.6.5. Tempat dan Waktu Penelitian	21
BAB II STRATEGI KOMUNIKASI DALAM CSR DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT	22
2.1. Strategi Komunikasi dan Corporate Social Responsibility	22
2.2. Konsep dan Implementasi Corporate Social Responsibility	27
2.3. Pemberdayaan Masyarakat dan Corporate Social Responsibility	32
BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN DAN KEGIATAN	38
3.1. Gambaran PT Pertamina Persero	38
3.1.1. Sejarah	38
3.1.2. Visi, Misi & Tata Nilai	40
3.1.3. Logo	40



3.1.4.	Struktur Organisasi	41
3.1.5.	Bidang Usaha	43
3.1.6.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	44
3.2.	Gambaran PT Pertamina Eksplorasi Produksi (EP)	52
3.2.1.	PT Pertamina EP Asset 1 Jambi Field	54
<b>BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT. PERTAMINA EP 1 JAMBI FIELD DI KAMPUNG LEGOK: HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>55</b>
4.1.	Tentang Pemberdayaan Masyarakat Kampung Legok	55
4.1.1.	Asal Mula & Landasan Pelaksanaan Program	57
4.1.1.1	Pelaksanaan Program di Ring 2 Perusahaan	58
4.1.2.	Perjalanan Rumah Batik Serumpun Berlian	61
4.2.	Implementasi Program	72
4.2.1.	Pemetaan Sosial	73
4.2.2.	Kampung Bersinar	82
4.2.3.	Monitoring & Evaluasi	90
<b>BAB V PENUTUP</b>		<b>100</b>
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		