

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap peran strategis Humas dalam membangun reputasi Pemerintah Kabupaten Banyuwangi, yang telah aktif melakukan transformasi dan perubahan dalam berbagai aspek untuk mengejar keterbelakangan dan mempercepat kemajuan daerah. Fokus penelitian difokuskan pada strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas dalam membangun reputasi Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus untuk menyelidiki bagaimana peran Humas dalam upaya membangun reputasi Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen terkait strategi komunikasi yang telah diimplementasikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Humas yang paling dominan dilakukan adalah melalui publikasi di media massa dan media organisasi. Dengan mengandalkan media massa, Pemerintah Kabupaten Banyuwangi menciptakan narasi positif dan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai perubahan dan prestasi yang telah dicapai. Keterlibatan media organisasi juga berperan penting dalam mengkomunikasikan program dan kebijakan pemerintah kepada berbagai stakeholder di tingkat lokal. Kesimpulannya, peran Humas dalam strategi komunikasi penting dalam membangun reputasi Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. Upaya ini menjadi kunci dalam mengubah citra daerah dan mempercepat kemajuan untuk mencapai tujuan pembangunan yang lebih baik. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan dan rekomendasi yang berguna bagi pemerintah daerah dan praktisi Humas dalam memperkuat reputasi pemerintah melalui komunikasi yang efektif.

Kata kunci: humas pemerintah, strategi komunikasi, reputasi

ABSTRACT

This research aims to reveal the strategic role of Public Relations in building the reputation of the Banyuwangi Regency Government, which has actively carried out transformations and changes in various aspects to catch up with backwardness and accelerate regional progress. The focus of the research is focused on the communication strategies carried out by Public Relations in building the reputation of the Banyuwangi Regency Government. This research uses a qualitative case study method to investigate the role of Public Relations in efforts to build the reputation of the Banyuwangi Regency Government. Data was collected through in-depth interviews, observation, and document analysis related to the communication strategies that have been implemented.

The research results show that the most dominant PR communication strategy is through publications in mass media and organizational media. By relying on mass media, the Banyuwangi Regency Government creates positive narratives and provides information to the public regarding the changes and achievements that have been achieved. The involvement of organizational media also plays an important role in communicating government programs and policies to various stakeholders at the local level. In conclusion, the role of Public Relations in communication strategies is important in building the reputation of the Banyuwangi Regency Government. This effort is key in changing the region's image and accelerating progress towards achieving better development goals. It is hoped that the results of this research can provide useful insights and recommendations for local governments and PR practitioners in strengthening the government's reputation through effective communication.

Key words: government public relations, communication strategy, reputation