PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL KEPERILAKUAN YANG DIPERSEPSIKAN PADA NIAT BELI PRODUK HIJAU RUMAH TANGGA KONSUMEN ZILENIAL DAN MILENIAL INDONESIA

Tesis untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh **Anggun Sulistyowati** 21/476050/PEK/27105

Kepada FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA 2023 aster Hijau Rumah Tangga Konsumen Zilenial dan Milenial Indonesia.

UNIVERSITY Anggun Sulistyowati Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D., UNIVERSITY OF BUSINESS And BUSINESS Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D., GADJAHUMAWASITAS Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL KEPERILAKUAN YANG DIPERSEPSIKAN PADA NIAT BELI PRODUK HIJAU RUMAH TANGGA KONSUMEN ZILENIAL DAN MILENIAL INDONESIA

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 18 September 2023 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 18 September 2023 Yang Memberi Pernyataan



Anggun Sulistyowati

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis/karya tulis mandiri:

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Widva Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,

Master of Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan Pada Niat Beli Tagaity of Produk UniversitasAnggiah 9แต่สหูงowati, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,

UNIVERSITAS Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL KEPERILAKUAN YANG DIPERSEPSIKAN PADA NIAT BELI PRODUK HIJAU RUMAH TANGGA KONSUMEN ZILENIAL DAN MILENIAL INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:

Anggun Sulistyowati

21/476050/PEK/27105

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 18 September 2023 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D., NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D., NIP 198610112015042002

Dosen Penguji III

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D., NIP 197805202005011002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.) Tanggal 18 September 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D. NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.

NIP 197805202005011002



Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan Pada Niat Beli Produk Hijau Rumah Tangga Konsumen Zilenial dan Milenial Indonesia. Anggun Sulistyowati, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/



Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan Pada Niat Beli Produk Hijau Rumah Tangga Konsumen Zilenial dan Milenial Indonesia. Anggun Sulistyowati, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/



Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan Pada Niat Beli Produk Hijau Rumah Tangga Konsumen Zilenial dan Milenial Indonesia. Anggun Sulistyowati, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/