

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Kerangka Teori	12
2.2.1 <i>Homestay</i>	12
2.2.2 Tingkat Hunian Kamar (Okupansi)	14
2.2.3 Strategi Peningkatan Hunian.....	16
2.2.4 Peran Pemerintah	21
2.3 Kerangka Berfikir	24
METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Pemilihan Informan dan Responden	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Studi Pustaka.....	30
3.3.2 Observasi.....	31
3.3.3 Survei	32
3.3.4 Wawancara.....	33

3.3.5 Dokumentasi	34
3.4 Metode Analisis Data.....	34
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	42
4.1 Lokasi Geografis	42
4.2 Akses.....	43
4.3 Sejarah Desa Kuta Mandalika.....	44
4.4 Kondisi Sosial Budaya Masyarakat	45
4.5 Potensi Desa Kuta Mandalika	46
4.5.1 Potensi Ekonomi	46
4.5.2 Potensi Budaya	46
4.5.3 Potensi Wisata.....	47
PERAN PEMERINTAH.....	48
5.1 Peran Pemerintah Mendukung Tingkat Hunian <i>Homestay</i>	48
5.1.1 Fasilitator	48
5.1.2 Regulator.....	50
5.1.3 Koordinator	53
5.1.4 Kontroler	55
STRATEGI PENINGKATAN HUNIAN <i>HOMESTAY</i>	59
6.1 <i>Homestay</i> di Desa Kuta Mandalika dan <i>Event Sport Tourism</i>	59
6.1.1 <i>Homestay</i> Lokal Terdaftar	59
6.1.2 Tingkat Hunian Kamar saat <i>Event Sport Tourism MotoGP</i>	62
6.1.3 Tingkat Hunian Kamar setelah <i>Event Sport Tourism MotoGP</i>	65
6.2 Strategi Peningkatan Hunian <i>Homestay</i> di Desa Kuta Mandalika.....	69
6.2.1 Meningkatkan Fasilitas dan Kualitas Pelayanan.....	69
6.2.2 Menurunkan Harga Kamar	72
6.2.3 Penjualan Kamar secara <i>Online</i>	77
6.2.4 Bekerjasama dengan Agen Perjalanan Wisata.....	81
6.2.5 Menerima Penyewaan Kamar Bulanan dan Tahunan	84
6.3 Analisis Strategi Peningkatan Hunian <i>Homestay</i> Lokal Terdaftar	87
6.3.1 Kekuatan	87
6.3.2 Kelemahan	88
6.3.3 Peluang.....	90
6.3.4 Ancaman	91

6.4 Strategi Alternatif Peningkatan Hunian <i>Homestay</i> Lokal.....	99
6.4.1 Penetrasi Pasar	103
6.4.2 Pengembangan Pasar	105
6.4.3 Pengembangan Produk.....	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
7.1 Kesimpulan	110
7.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	118