

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Priyatna. Putih, (2006). *Femininitas dan Seksualitas Perempuan dalam Iklan Kita Kajian Budaya Feminis: Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*. Bandung: Jalasutra.
- Apsari, Diani, Widiatmoko, Didit. 2010. “Visualisasi Wanita Indonesia Dalam Majalah Pria Dewasa”. Jurnal pada Jurnal Komunikasi Visual dan Media. Vol.2 No.1 Tahun 2010, Institut Teknologi Bandung.
- Clandinin, D. J. and Connelly, F. M. (1994). “*Personal Experience Methods*,” in Denzin, N. K. and Lincoln, Y. S. (eds.) *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc., pp. 413–427.
- Clandinin, D. J. and Connelly, F. M. (2004). *Narrative Inquiry: Experience and Story in Qualitative Research*. Wiley-Blackwell.
- Darajat, Irfan R. 2022. *Irama Orang-Orang (Menolak) Kalah*. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.
- Djohan. 2009. *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Best Publisher.
- Dwiniscahyaningtyas, Natalia. 2016. *Kenikmatan Visual (Visual Pleasure) Terhadap Tubuh Perempuan Dalam Musik Dangdut Indonesia (Studi Analisis Resepsi Terhadap Khalayak Penonton Demo Klip Duo Serigala)*. Jurnal pada Universitas Airlangga.
- Faiz Maulana, Moh. 2020. “Dangdut Koplo: Tubuh, Seksualitas dan Arena Kekuasaan Perempuan”. Jurnal pada Muqoddima jurnal pemikiran dan riset teknologi. Vol. 1No.2 Desember 2020. Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia.
- Handayani, Rivi. 2017. “Male Gaze Dalam Fotografi Model: Objektifikasi Dan Komersialisasi Tubuh Perempuan”. Jurnal

pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Halu Oleo.

Hermawan, Herry, Hamzah, RE. 2017. "*Objektifikasi Perempuan dalam Iklan Televisi: Analisis Lintas Budaya terhadap Iklan Parfum Axe yang Tayang di Televisi Indonesia dan Amerika Serikat*" Jurnal pada jurnal Kajian Media, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Heryanto, Ariel. 2012. Budaya Populer di Indonesia: Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru. Yogyakarta: Jalasutra. Cetakan I, Agustus 2012.

Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. London: Sage Publications Ltd

Howells, Richard. 2003. *Visual Culture*. Blackwell Publishers LTD. Maiden, MA 02148 USA.

Kompas, edisi Senin, 5 Mei 2003. Inul di Dalam Budaya Pop.

Kuns, Jhap. 1973. *Music in java: Its History and Its Technique*, Vol.1 Ed. Ketiga oleh E.L. Heins (The Hague: Martinus Nijhoff).

Lahdji, Rima Firdaus. 2014. "Kontruksi Tubuh Perempuan Dalam Perspektif Komposer Laki-Laki Melalui Lirik Lagu Dangdut Populer Tahun 2000-2013". Tesis pada Magister Kajian Sastra dan Ilmu Budaya, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga.

Larry A. Samovar dan Richard E. Porter. 1991. *Communication Between Culture*. Belmont, California: Wadsworth, h.179.

Mulvey, Laura. 1989. "*Visual Pleasure and Narrative Cinema*". Springer, pp.14-26.

Mulvey, Laura. 1989. *Visual and Other Pleasure*. New York: Palgrave.

Pradini, Ulya Anggie. 2014. "Perempuan Sebagai Objek Seksual dalam Tabloid Otomotif (Analisis Semiotika Foto pada Rubrik

“Cepot” hal 34 Tabloid Motorplus). Jurnal pada Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Diponegoro.

Prier Sj. Karl-Edmund. 2004. *Ilmu Bentuk Musik*, (Yogyakarta: Pusat Musik Liturgi).

Raditya, Michael HB. 2020. *Om Wawes: Babat Alas Dangdut Anyar*. Yogyakarta: Yayasan Kajian Musik Laras.

Raditya, Michael HB. 2022. *Dangdutan; Kumpulan Tulisan Dangdut dan Praktiknya di Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Gading.

Rahmanda, Noeldy Tegar. 2018. *Perkembangan Dan Dampak Musik Dangdut Koplo Bagi Remaja Di Desa Pendowoharjo Bantul*. Jurnal pada Insitut Seni Indonesia Yogyakarta.

Rose, Gillian. 2001. *Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual*. London: Sage, 229 pages.

Sasongko, Michael Hari. 2006. “Perubahan Wujud Penayangan Dan Makna Musik Dangdut Di TPI Dan Indosiar 1994-2004”. Disertasi Progam Studi Strata 3 Ilmu Budaya (Pengkajian Seni Pertunjukan dan Se UGM).

Setiaji, Denis. 2017. “*Tinjauan Karakteristik Dangdut Koplo Sebagai Perkembangan Genre Musik Dangdut*”. Jurnal pada Pengkajian Musik, Sekolah Pasca Sarjana, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Simatupang, Gabriel Roosmargo Lono Lastoro. 1996. *The Developoment of Dangdut and Its Meanings: Study of Popular Music in Indonesia*. Tesis Departemen Antropologi dan Sosiologi, Monash University.

Soedarsono, R.M. 2001. *Metodologi Penelitian Seni Pertunjukan Dan Seni Rupa*, (Yogyakarta: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia).

- Spradley, james P. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana. Hal 5
- Spradley, james P. 2007. *Metode Etnografi*. Terj Misbah Zulfa Elizabeth, Yogyakarta: PT. Tiara Wacana. Hal xii
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wallach, Jeremy. 2008. *Modern Noise Fluid Genres Popular Music In Indonesia 1997-2001*. University of Wisconsin Press; 1 edition (October 22, 2008).
- Weintraub, Andrew N. 2010. *Dangdut Stories, A Social and Musical History of Indonesia's Most Popular Music*. New York: Oxford University Press, inc.
- Weintraub, Andrew N. 2012. *Dangdut: Musik, Identitas, dan Budaya Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Weintraub, Andrew N. 2013. *The Sound and Spectacle of Dangdut Koplo: Genre and Counter-Genre in East Java, Indonesia*. *Asian Music*, Vol. 44 (2): 160-194.