

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis hubungan kompetisi, efisiensi dan kinerja perbankan Indonesia. Penelitian ini mengambil sampel dari 14 bank umum di Indonesia yang secara konsisten beroperasi selama periode penelitian 2012 - 2019. Variabel independen yang digunakan adalah kinerja yang diproksikan dengan Return-on-Asset (ROA) dan rasio Tobin's Q. Variabel dependen yang digunakan adalah kompetisi (lerner index) dan *market share*. Kemudian efisiensi yang diproksikan melalui variabel DEA dan BOPO. Pada penelitian ini menggunakan variabel kontrol antara lain CAR, LDR, NPL dan NIM. Dengan menggunakan *Fixed Effects Model* untuk pengujian pertama dan kedua serta *Random Effect Model* untuk pengujian ketiga, hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif dan signifikan antara kompetisi dengan kinerja, terdapat hubungan positif dan signifikan antara efisiensi terhadap kinerja, terdapat hubungan positif dan signifikan antara *market share* dengan kinerja serta terdapat hubungan negatif dan signifikan antara efisiensi dan kompetisi. Penelitian ini menegaskan bahwa kompetisi, efisiensi dan pangsa pasar merupakan faktor penting yang memengaruhi profitabilitas bank.

Kata Kunci: kompetisi, efisiensi, kinerja bank.

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between competition, efficiency and performance of Indonesian banking. This study took samples from 14 commercial banks in Indonesia that consistently operated during the 2012 - 2019 research period. The independent variables used were performance proxied by Return-on-Asset (ROA) and the Tobin's Q ratio. The dependent variables used were competition (lerner index) and market share. Then the efficiency is proxied through the DEA and BOPO variables. In this study, control variables were used, including CAR, LDR, NPL and NIM. By using the Fixed Effects Model for the first & second tests and also the Random Effect Model for the third test. The results of this study indicate that there is a positive and significant relationship between competition and performance, there is a positive and significant relationship between efficiency and performance, there is a positive and significant relationship between market share and performance and there is a negative and significant relationship between efficiency and competition. This study confirms that competition, efficiency and market share are important factors affecting bank profitability.

Keywords: Competition, efficiency, bank performance.