

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan.....	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Pertanyaan Penelitian	24
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Motivasi Penelitian	24
1.6 Manfaat Penelitian	25
1.7 Kontribusi Penelitian	26
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	26
1.9 Sistematika Penulisan	27
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Landasan Teori	25
2.2 Hipotesis Pasar Efisien (<i>Efficient Market Hypothesis</i> –EMH)	29
2.3 Tinjauan Pustaka	32
2.3.1 Opini Auditor	32
2.3.2 Kewajiban Penyampaian Laporan Tahunan	34
2.3.3 Reaksi Pasar Modal	35
2.3.4 Kualitas Audit	37
2.3.5 <i>Event Study</i>	38

2.4 Penelitian Terdahulu	39
2.5 Pengembangan Hipotesis	59
2.5.1 Pengaruh Opini Audit terhadap Reaksi Pasar Modal	59
2.5.2 Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Opini Audit terhadap Reaksi Pasar Modal	61
2.6 Kerangka Penelitian	62
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	63
3.1.1 Desain Penelitian	63
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data	64
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	65
3.3. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	66
3.3.1 Variabel Dependen	66
3.3.2 Variabel Independen	67
3.3.3 Variabel Moderasi	68
3.3.4 Variabel Kontrol	69
3.4 Teknik Analisis Data	70
3.4.1 Statistik Deskriptif	75
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	76
3.4.2.1 Uji Normalitas	76
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	76
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	77
3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Deskripsi Data	82
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Penelitian	86
4.3 Analisis Uji Asumsi Klasik	90
4.3.1 Uji Normalitas	90
4.3.2 Uji Multikolinearitas	92
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	92
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	95
4.4.1 Uji Statistik F	97
4.4.2 Uji signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	95
4.4.3 Koefisien Determinasi (R ²)	95
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	98
4.4.1 Pengaruh Opini Audit terhadap Reaksi Pasar Modal	98
4.4.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Hubungan Opini Audit dengan Reaksi Pasar Modal	99
BAB V SIMPULAN	102
5.1 Simpulan	102

5.2 Keterbatasan Penelitian	103
5.3 Saran	104
5.3 Implikasi	105
Daftar Pustaka	107
Lampiran	112