

PERANCANGAN PRODUK PUPUK ORGANIK MELALUI PENDEKATAN *VALUE ENGINEERING*

Oleh:

Rinda Mulyani ¹, Agustinus Suryandono ², Didik Purwadi ²

INTISARI

Pengembangan mutu produk pupuk organik dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Value Engineering* (Rekayasa Nilai) yang terdiri dari tiga tahapan yaitu tahap informasi sebagai tahap identifikasi kebutuhan konsumen, tahap kreativitas sebagai tahap penyusunan konsep dan tahap analisis sebagai tahap pemilihan konsep. Pengembangan mutu pupuk organik ini difokuskan pada tahap peningkatan komposisi hara pupuk dengan melakukan campuran antara Guano dan pupuk kandang. Rekayasa dilakukan dengan menggunakan model matematis untuk mencari perbandingan terbaik dan hara optimum yang juga mempertimbangkan faktor-faktor mutu yang diinterpretasikan dari keinginan konsumen melalui kuisioner.

Dari hasil analisa hara pupuk diperoleh 8 variasi produk, berdasarkan analisa biaya, produk 1 sampai produk 8 dapat dijadikan produk alternatif yang ditawarkan kepada konsumen. *Value* tertinggi diperoleh oleh konsep produk 1 dengan nilai N 1,2%, P 8,06%, nilai C/N rasio 12, dan dipilih sebagai produk terbaik.

Kata Kunci : *value engineering* (rekayasa nilai), perancangan produk pupuk organik.

¹Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian FTP UGM

²Staf Pengajar Jurusan teknologi Industri Pertanian FTP UGM