



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Evaluasi dan Pengembangan Website di RSJD Dr. Amino Gondohutomo Provinsi Jawa Tengah**  
Viona Annisa, Susilowati; Jodi Christian Indra Visnu  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## ABSTRAK

**Latar Belakang.** Peluang yang besar dengan menggunakan internet dalam menjangkau layanan masyarakat dimanfaatkan oleh rumah sakit di Indonesia dengan menyediakan layanan informasi melalui *website* atau situs web. Salah satunya yaitu RSJD Dr. Amino Gondohutomo. Rata-rata pengguna yang menggunakan dan mengakses informasi melalui situs web RSJD Dr. Amino Gondohutomo setiap harinya adalah 304 pengguna. Sebagai bagian dari produk pemasaran digital, perlu dilihat kembali apakah situs web yang telah dikembangkan sudah mampu memenuhi kebutuhan informasi bagi pengguna. Ditemukan bahwa ada banyak menu yang tidak dilakukan perbaruan bahkan sejak tahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan mengembangkan situs web RSJD Dr. Amino Gondohutomo dengan metode HOT-FIT (*Human, Organization, Technology – Benefit*). **Tujuan.** Mengevaluasi situs web RSJD Dr. Amino Gondohutomo untuk melihat masalah dari sisi pengguna dan penyedia layanan. **Metode.** Penelitian ini menggunakan metode action research dengan pendekatan kualitatif. Sejumlah 15 informan dipilih dengan teknik purposive sampling. Pengambilan data dilakukan selama bulan Juli-Agustus 2023 dengan cara wawancara mendalam, diskusi kelompok terarah (FGD), dan observasi, serta dilakukan analisis naratif. Peneliti melakukan triangulasi, member checking dan peer debriefing untuk keabsahan data. **Hasil.** Hasil penelitian menyebutkan bahwa dari tiap variabel yang diteliti terdapat beberapa kategori yang harus dikembangkan yaitu pada variabel teknologi kategori Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi, serta variabel Manusia kategori Kepuasan Pengguna. Peneliti mengembangkan situs web sesuai dengan kebutuhan informasi pengguna yang didapatkan dari hasil FGD dan disesuaikan dengan harapan RSJD Dr. Amino Gondohutomo.

**Kata Kunci.** *Action Research*, Evaluasi Situs Web, HOT-FIT, Pemasaran Digital



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Evaluasi dan Pengembangan Website di RSJD Dr. Amino Gondohutomo Provinsi Jawa Tengah**  
Viona Annisa, Susilowati; Jodi Christian Indra Visnu  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## ABSTRACT

**Background.** The great opportunity of using the internet in reaching community services is utilized by hospitals in Indonesia by providing information services through websites. One of them is RSJD Dr. Amino Gondohutomo. The average user who uses and accesses information through the RSJD Dr. Amino Gondohutomo website every day is 304 users. As part of a digital marketing product, it is necessary to review whether the website that has been developed is able to meet the information needs of users. It was found that there are many menu's that have not been updated since 2016. This study aims to evaluate and develop the RSJD Dr. Amino Gondohutomo website using the HOT-FIT (Human, Organization, Technology - Benefit) method. **Objective.** Evaluating the website of RSJD Dr. Amino Gondohutomo to see problems from the user and service provider side. **Method.** This study used an action research method with a qualitative approach. A total of 15 informants were selected using purposive sampling technique. Data collection was carried out during July-August 2023 by means of in-depth interviews, focus group discussions (FGDs), and observations, and narrative analysis was carried out. Researchers conducted triangulation, member checking and peer debriefing for data validity. **Results.** The results of the study state that from each variable studied there are several categories that must be developed, namely in the technological variables of the System Quality and Quality categories and the Human variable of User Satisfaction category. Researchers developed a website in accordance with user information needs obtained from FGD results and adjusted to the expectations of RSJD Dr. Amino Gondohutomo.

**Keywords.** Action Research, Website Evaluation, Hot-Fit Method, Digital Marketing