

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN.....	<i>ii</i>
LEMBAR PERNYATAAN.....	<i>iii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iv</i>
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	<i>v</i>
DAFTAR ISI.....	<i>1</i>
DAFTAR BAGAN, GAMBAR, TABEL.....	<i>viii</i>
ABSTRAK	<i>x</i>
ABSTRACT.....	<i>xi</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang	<i>1</i>
1.2. Rumusan Masalah	<i>5</i>
1.3. Tujuan Penelitian	<i>5</i>
1.4. Manfaat Penelitian.....	<i>6</i>
1.4.1. Manfaat Akademis	<i>6</i>
1.4.2. Manfaat Praktis	<i>7</i>
1.5. Kerangka Pemikiran.....	<i>7</i>
1.5.1. Komunikasi Publik sebagai Praktik Komunikasi Strategis Pemerintah	<i>7</i>
1.5.2. Kampanye Komunikasi Publik	<i>10</i>
1.5.3. Perencanaan Strategis Kampanye Komunikasi Publik Konteks Krisis Pandemi	<i>12</i>
1.6. Kerangka Konsep	<i>18</i>
1.7. Metodologi Penelitian	<i>22</i>
1.7.1. Metode Penelitian	<i>22</i>
1.7.2. Subjek dan Objek Penelitian	<i>23</i>
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	<i>23</i>
1.7.4. Teknik Analisis Data	<i>27</i>
1.7.5. Keabsahan Data	<i>28</i>
1.7.6. Limitasi Penelitian	<i>29</i>
BAB II KAMPANYE KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH DI MASA KRISIS PANDEMI.....	<i>30</i>
2.1. Pemerintah dan Komunikasi Publik	<i>30</i>
2.2. Kampanye Komunikasi Publik Pemerintah di Masa Krisis/Pandemi	<i>34</i>
2.3. Perencanaan Kampanye Komunikasi Publik oleh Lembaga Pemerintahan di Masa Krisis/Pandemi	<i>38</i>
BAB III DIREKTORAT JENDERAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK DAN KAMPANYE #MulaiDariKamu.....	<i>44</i>

3.1.	Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik dan Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia	44
3.2.	Fungsi <i>Government Public Relations</i> DJIKP dalam Menjalani Komunikasi Publik	47
3.3.	#MulaiDariKamu sebagai Program Kampanye Komunikasi Publik DJIKP Kementerian Kominfo	50
BAB IV PERENCANAAN STRATEGIS KAMPANYE #MULAIKAMU PERIODE 2021 SEBAGAI WUJUD UPAYA PROAKTIF MENGHADAPI ADAPTASI KEBIASAAN BARU		53
4.1.	Strategi Kontekstualisasi Kampanye #MulaiDariKamu Periode 2021 sebagai Upaya <i>Sense-Making</i> Krisis Pandemi	53
4.2.	Strategi Perencanaan Kampanye #MulaiDariKamu Periode 2021 sebagai Proses <i>Strategy-Making</i>	59
4.3.	Evaluasi Kampanye #MulaiDariKamu Periode 2021: Perwujudan Akuntabilitas Program Komunikasi Publik Lembaga Pemerintahan	77
4.4.	Adopsi Praktik Perencanaan Strategis Kampanye Komunikasi Publik Lembaga Pemerintahan dalam Menghadapi Krisis Pandemi: Proaktif, Persuasif, Kolaboratif, dan Adaptif.....	80
BAB V PENUTUP.....		86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN.....		109
DOKUMEN RESMI KAMPANYE.....		109
LAMPIRAN.....		110
A.	Pedoman Wawancara	110
B.	Transkrip Wawancara.....	113
	Transkrip 1	113
	Transkrip 2	124
	Transkrip 3	135