

## **SKRIPSI**

### **PERENCANAAN STRATEGIS KAMPANYE KOMUNIKASI PUBLIK KEMENTERIAN NEGARA DI ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

(Studi Kasus pada Kampanye #MulaiDariKamu Periode 2021 oleh Direktorat  
Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan  
Informatika Republik Indonesia)



**Nadhira Aufa Adzani**  
(19/443118/SP/28982)

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI


**Perencanaan Strategis Kampanye Komunikasi Publik  
Kementerian Negara di Era Adaptasi Kebiasaan Baru  
(Studi Kasus pada Kampanye #MulaiDariKamu Periode 2021  
oleh Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik  
Kementerian Komunikasi dan Informatika  
Republik Indonesia)**

Disusun Oleh:

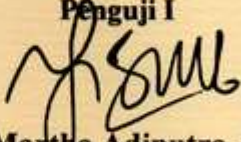
**Nadhira Aufa Adzani**  
**19/443118/SP/28982**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **31 Agustus 2023**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi


**Tim Penguji**  
**Ketua Tim/ Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197901092008121000

**Penguji I**

  
**Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.A.**  
NIP. 197403141999031003

**Penguji II**

  
**Dr. Ardian Indro Wuwono, S.I.P. M.A.**  
NIP. 198011152015041000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
  
**Dr. Nyarwi Ahmad**  
NIP. 197901092008121002