

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Motivasi Penelitian	14
1.6 Kontribusi Penelitian.....	15
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori Institusional (<i>Institutional Theory</i>)	18
2.2 Integrasi Teori Institusional dalam Fungsi Audit Internal	20
2.3 Audit Internal	23
2.3.1 Definisi Audit Internal	23
2.3.2 Peran Audit Internal	25
2.3.3 Efektivitas Audit Internal	29
2.4 Tata Kelola Perusahaan (<i>Good Corporate Governance</i>)	30
2.5 Penelitian Terdahulu	34
2.5.1 Gap Penelitian	37
2.6 Pengembangan Hipotesis	40
2.6.1 Pengaruh Independensi IA terhadap Tata Kelola Perusahaan (GCG) di PT Telkom.....	40
2.6.2 Pengaruh Kemampuan Profesional IA terhadap Tata Kelola Perusahaan (GCG) di PT Telkom.....	41
2.6.3 Pengaruh Pelaksanaan IA terhadap Tata Kelola Perusahaan (GCG) di PT Telkom	43

2.6.4	Pengaruh Fungsi Audit Internal terhadap Tata Kelola Perusahaan (GCG) di PT Telkom.....	45
2.7	Kerangka Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Desain Penelitian	48
3.2	Definisi Operasional Variabel	49
3.2.1	Efektivitas Tata Kelola (GCG) sebagai Variabel Dependen (Y)	50
3.2.2	Fungsi Audit Internal (IA) sebagai Variabel Independen (X).....	50
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.4	Jenis dan Sumber Data	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	55
3.6	Instrumen Penelitian.....	59
3.6.1	Uji Coba Instrumen (Pilot Study Instrument)	60
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	60
3.7.1	Uji Validitas	60
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	61
3.8	Teknik Analisis Data	62
3.8.1	Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	62
3.8.2	Teknik Analisis Data Kualitatif.....	67
3.9	Metode Campuran (<i>Mixed Method</i>)	71
3.9.1	Deskripsi Data Kombinasi	71
3.9.2	Analisis Data Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	72
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Profil PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk.....	73
4.1.1	Unit Internal Audit (IA) PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk	74
4.1.2	Tata Kelola PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk	75
4.2	Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian (<i>Pilot Study Instrument</i>).....	78
4.2.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian	79
4.2.2	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	81
4.3	Deskripsi Data Umum	81
4.3.1	Demografi Responden Penelitian	83
4.4	Hasil Uji Penelitian Kuantitatif	86
4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	86
4.4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
4.4.3	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	92
4.4.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	94
4.4.5	Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	95
4.4.6	Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	96
4.4.7	Pembahasan Hasil Hipotesis Penelitian	97
4.5	Hasil Pendekatan Penelitian Kualitatif.....	104
4.5.1	Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif	107
4.5.2	Pengujian Data	109

4.5.3 Hasil Penelitian Pendekatan Kualitatif.....	117
BAB V SIMPULAN	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Implikasi Penelitian.....	130
5.3 Keterbatasan Penelitian	132
Daftar Pustaka	134
Lampiran	139