

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., T. Setyowati, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku konsumen terhadap jeruk siam di tiga kota besar di Indonesia. *Jurnal Hortikultura* 19 : 112 – 124.
- Ananda, S.N., L.R. Indrawati, dan Y. Septiani. 2018. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kependudukan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2018. *DINAMIC : Directory Journal of Economic* 2 (3): 743- 755.
- Badan Ketahanan Pangan. 2020. Direktori Perkembangan Konsumsi Pangan. BKP Kementerian Pertanian.
- BPP. 2022. Profil Balai Penyuluhan Pertanian Tahun 2022. Balai Penyuluhan Pertanian Kota Yogyakarta, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2010. Umur dan Jenis Kelamin Penduduk Indonesia: Hasil Sensus Penduduk 2010. Badan Pusat Statistik Indonesia, Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Pertanian Hortikultura, www.bps.go.id. Diakses pada 17 Agustus 2021.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Statistik Pertanian Hortikultura, www.bps.go.id. Diakses pada 14 Juni 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Kota Yogyakarta dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta, Yogyakarta.
- Catur, S. P., H. Sastryawanto, dan D. T. Hermawati. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis* 19(1):85-103.
- Clarissa, C. E., Darsono, dan H. Irianto. 2018. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Apel Manalagi di Transmart Carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *AGRISTA* 6(1): 55-66.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2017. *Research methods in education*. Routledge, New York.
- Dewi, N. L. G. D. N. dan M. Jatra. 2013. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 2(2):248-261.
- Direktorat Jendral Hortikultura. 2009. Produktivitas Buah-buahan di Indonesia Tahun 2004-2008. www.pertanian.go.id. Diakses pada 11 Juli 2022.
- Direktorat Jendral Hortikultura. 2020. Perkembangan Volume Impor Komoditas Buah Tahun 2016-2020. www.pertanian.go.id. Diakses pada 17 Agustus 2021.

- Dixon, H., R. Mullins, and D. Hill. 2004. Encouraging the Consumption of Fruit and Vegetables by Older Australians: an Experimental Study. *Journal of Nutrition Education and Behavior* 36(5): 245-249.
- Engel, J. F., Black, and Miniard. 1993. *Consumer Behavior Seventh Edition*. The Dryden Press. New York.
- Felixs D. dan H. C. Palit. 2013. Analisa persepsi dan preferensi kualitas buah tropis. *Jurnal Titra* (1):77-82
- Firmansyah, A. M. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Hadayanti, D., Y. Deliana, dan R. S. Natawidjaja. 2016. Faktor Dominan dari Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Jenis Mangga (*Mangifera indica*): Suatu Kasus di Supermarket di Kota Bandung. *Jurnal Agrikultura* 27(2): 94-101
- Handayani, M. T., Kartikasari, R. D., & Fatin, N. H. 2020. Tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut buah pepaya di pasar tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca* 20 (2): 104-111
- Hidayati, H. 2003. Analisis Posisi Persaingan Buah Apel berdasarkan Perilaku Konsumen di Kotamadya Malang. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Indranto, I. dan R. Irwinsyah. 2015. Aplikasi analisis tabulasi silang (*crosstab*) dalam perencanaan wilayah dan kota. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* 9(2) : 48-59.
- Jefferson-Moore, K.Y., R. D. Robbins, D Johnson, and J. Bradford. 2014. Consumer Preferences for Local Food Products in North Carolina. *Journal of Food Distribution Research* 45 (1): 41-46
- Kotler, P., V. Wong, J. Saunders, and G. Armstrong. 2005. *Principles of Marketing*. 4th. Pearson Education Limited, Harlow.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Lamb, C.W., J.F. Hair, and C. McDaniel. 2011. *Marketing*. South-Western Cengage Learning, Mason.
- Mantra, I. B. 2003. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Maryanti, S. dan Hardi. 2016. Analisis Indeks Pembangunan Ketenagakerjaan di Provinsi Riau. *Pekbis Jurnal* 8 (2): 83-96.

- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan* 2(4):297-309.
- Napitupulu, P. C. R., Iskandarini., dan Jufri, M. 2018. Analisis Sikap Konsumen terhadap Apel Lokal dan Apel Impor (Studi Kasus di Kota Medan Sumatera Utara). Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Ohen, S. B., Umeze, G. E, Inyang, E. O. 2014. Consumer purchasing behaviour for fruits and vegetables among civil servants in Essien Udim Local Government Area, Akwa Ibom State, Nigeria. *Food Science and Quality Management* 23: 55-64.
- Pramesti, G. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Prasetijo, R. dan J.J.O.I. Ihalauw. 2015. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Gava Media, Yogyakarta.
- Puspita, S. D. 2019. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Konsumsi Mangga Harum Manis (*Mangifera indica* L.) di Transmart Plaza Medan Fair. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Rahman, A. dan N.R. Hamzah. 2017. Posisi Penduduk Kota Makassar dalam Menunjang Pembangunan Ekonomi. *Journal Economics, Social, and Development Studies* 4 (1): 1-22.
- Rajagukguk, M. J., Sayekti, W. D., dan Situmorang, S. 2013. Sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di bandar lampung. *JIIA* 1 (4): 351-257.
- Rindang, A., Cempaka, dan S. Santoso, Laksmi Karunia TAnuwijaya. 2014. Pengaruh Metode Pengolahan (Juicing dan Blending) terhadap Kandungan Quercetin Berbagai Varietas Apel Lokal dan Impor (*Malus Domestica*), *Indonesin Journal of Human Nutrition*, Juni 2014. Volume 1 Edisi 1 : 14-22.
- Sabbe, S., W. Verbeke and P. Van Damme. 2009. Analysing the Market Environment for Juices in Europe. *Fruits* 64(5): 273-284.
- Sadeli, A. H. dan H. N. Utami. 2013. Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika* 12(1):61–71.

- Sangadji, E. Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Prenadamedia Group, Jakarta
- Setiawan, N. 2005. *Statistika Nonparametrik untuk Penelitian Sosial Ekonomi Peternakan*. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran, Jatinangor.
- Simarmata, M. I. L., Sudarma, I. M., & Anggreni, I. L. 2019. Persepsi Konsumen terhadap buah jeruk lokal dan jeruk impor di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)* 449-459.
- Singgih, S. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS*. PT Elex Mediaa Komputindo, Jakarta.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Rajawali Press, Jakarta.
- Sokolowski, O. 2011. *Influences and Attitudes Within Consumer Behaviour Process*. GRIN Verlag, Jerman.
- Sudiyarto. 2005. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Daya Saing Buah Lokal terhadap Buah Impor*. Disertasi Program Pascasarjana Unibraw. Malang.
- Sudiyono, 2008. Pengaruh Konsentrasi Benlate dan Parafin terhadap Daya Simpan Apel Manalagi. *Jurnal Agrika* 2 (2): 150-158.
- Sudiyarto. 2009. Rancangan Model Penelitian Perilaku Konsumen Terhadap Produk Agribisnis Lokal dan Impor. *Jurnal Eksekutif* 6(1): 233-244.
- Sudiyarto. 2012. Sikap Kepercayaan Konsumen Sebagai Tolak Ukur Daya Saing antara Buah Apel dan Impor. Fakultas Pertanian UPN, Jawa Timur.
- Suhardi, G. 2008. Pengaruh Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Produk Deposito Perbankan terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah. *Kinerja* 12(1):100-109.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunarjono, H.H. 2002. *Berkebun 21 Jenis Tanaman Buah*. Penebar Swadaya. Depok.

- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Rineka Cipta, Jakarta.
- Syahrir, Danial, E. Yulinda, dan M. Yusuf. 2020. Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan. PT Penerbit IPB Press, Bogor.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran Edisi Ketiga. Erlangga, Jakarta.
- Umar, H. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Untung. 2006. Apel: Jenis dan Budidayanya. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Widiyanto, N.A., Adhi, A.K., dan Daryanto, H.K. 2016. Atribut-atribut yang memengaruhi sikap dan preferensi konsumen dalam membeli buah apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. Jurnal Ilmiah Kel & Kons. 9 (2): 136-146.
- Yamin, S., L. A. Rachmach, dan H. Kurniawan. 2011. Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, EvIEWS, MINITAB, dan STATGRAPHICS. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.