

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat	5
 II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Landasan Teori.....	10
2.3. Hipotesis.....	19
 III. METODE PENELITIAN.....	 20
3.1. Metode Dasar	20
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.3. Teknik Pengambilan Data	21
3.4. Asumsi dan Pembatasan Masalah	22
3.5. Definisi Variabel dan Pengukurannya	22
3.6. Metode Analisis Data.....	24
 IV. KEADAAN UMUM WILAYAH.....	 31
4.1. Keadaan Fisik Daerah	31
4.2. Keadaan Penduduk.....	31
4.3. Pengeluaran dan Konsumsi Buah-buahan Rumah Tangga	36
4.4. Pendapatan per Kapita berdasarkan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) atas Harga Berlaku.....	37
 V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	 39
5.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	39
5.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	40
5.3. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
5.4. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	41
5.5. Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	42
5.6. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	43



VI. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
6.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data.....	44
6.2. Perilaku Konsumen dalam Mengkonsumsi Apel Lokal dan Impor	46
6.3. Sikap Konsumen terhadap Atribut Apel Lokal dan Impor	49
6.4. Hubungan antara Sikap Konsumen Apel Lokal dan Impor dengan Karakteristik Konsumen	53
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	62
7.1. Kesimpulan	62
7.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69