

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademik	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kebaruan Penelitian	9
1.6 Kerangka Konseptual/Teori.....	12
1.6.1 <i>Users</i> dan Resepsi Khalayak.....	12
A. Konsep <i>User</i> (Pengguna).....	12
1.6.2 Konsep <i>Childfree</i>	18
1.6.3 Konsep Ruang Publik	21
1.7 Kerangka Konsep dan Model Penelitian	24
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Awal Kemunculan Youtube dan Perkembangannya.....	26
2.2 Interaktivitas <i>Users</i> dalam Kolom Komentar Youtube sebagai Ruang....	29
Publik.....	29
2.3 Perkembangan <i>Childfree</i> : Masif di Dunia Barat, Mulai ditiru di.....	32
Indonesia	32
BAB III	35
METODOLOGI.....	35
3.1 Paradigma.....	35

3.2 Metodologi Penelitian	35
3.3 Subjek Penelitian	36
3.4 Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengambilan Data	37
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	38
BAB IV	41
TEMUAN DAN DISKUSI	41
4.1 Pemaknaan Stigma ‘Egois’ pada Pilihan <i>Childfree</i>	42
4.1.1 <i>Childfree</i> sebagai Pilihan ‘Egois’	42
4.1.2 Memiliki Anak dan <i>Childfree</i> sebagai Pilihan ‘Egois’	48
4.2 Memiliki Anak dan Harapan Sosial	54
4.2.1 Hilangnya ‘Penerus Negara dan Keluarga’	54
4.2.2 Memiliki Anak merupakan ‘Pilihan Pribadi’	62
4.3 Pilihan <i>Childfree</i> untuk ‘Menikmati Jerih Payah’	69
4.4 Perempuan dan ‘Naluri Alamiah’ Seorang Ibu	73
4.4.1 Keinginan ‘Memanfaatkan Fasilitas Tuhan’	74
4.4.2 Menolak Keibuan dan Tidak Ingin ‘Menjadi Jelek’	78
4.3 Ruang Komentar dalam Media Sosial sebagai Ruang Ekspresif	82
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA	91