

## ABSTRAK

### RESEPSI WARGANET TERHADAP PEREMPUAN *CHILDFREE* DALAM RUANG KOMENTAR PADA KANAL YOUTUBE METRO TV NEWS

Penelitian ini berfokus pada perbincangan tentang *childfree* di kalangan warganet, terutama dalam ruang komentar Youtube. Studi ini dilatarbelakangi oleh pilihan *childfree* pada perempuan yang kini mulai menjadi gaya hidup baru di kalangan pasangan muda Indonesia. Penelitian ini akan menjawab pertanyaan bagaimana penerimaan (resepsi) warganet terhadap perempuan *childfree* dalam ruang komentar pada kanal Youtube Metro TV News. Terinspirasi dari penelitian resepsi audiens Ien Ang dalam *Watching Dallas* (1982) yang menjadikan studi teks (surat penggemar) sebagai studi resepsi audiens, yakni teks akan bisa hidup jika diberikan pemaknaan dalam pengolahannya. Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan yang dapat diteliti di antaranya; 1) Pilihan *childfree* dan ‘pilihan egois’ 2) Memiliki anak dan harapan sosial 3) Pilihan *childfree* untuk ‘menikmati hasil jerih payah’ 4) Perempuan dan ‘naluri alamiah’ seorang ibu. Temuan menunjukkan adanya pro-kontra dalam penerimaan perempuan *childfree* yang didasari oleh argumentasi agama, pengalaman pribadi, peristiwa sosial, pengetahuan dan suku. Ruang komentar Youtube sebagai ruang publik digital membuka kesempatan bagi *users* dari sekadar beropini, berdiskusi hingga memantik perdebatan terhadap isu kontroversial sekalipun.

**Kata Kunci:** *childfree*, resepsi, ruang publik, *user*, Youtube

## ABSTRACT

### **NETIZEN'S RECEPTION OF CHILDFREE WOMEN IN THE COMMENTS ROOM ON METRO TV NEWS' YOUTUBE CHANNEL**

*This research focuses on discussions about childfree among netizens, especially in the Youtube comments space. This study is motivated by the choice of childfree women who are now starting to become a new lifestyle among young Indonesian couples. This research will answer the question of how netizens accept childfree women in the comment section on the Metro TV News Youtube channel. Inspired by Ien Ang's audience reception in Watching Dallas (1982) which makes the study of text (fan letters) a study of audience reception, that is, it can live if it is given meaning in its processing. This research produces several findings that can be examined including; 1) The childfree choice and the 'selfish choice' 2) Having children and social expectations 3) The childfree choice to 'enjoy the fruits of labour' 4) The woman and the 'natural instinct' of a mother. The findings show that there are pros and cons in accepting child-free women as evidenced by religious arguments, personal experience, social events, knowledge and ethnicity. The Youtube comments space as a digital public space opens up opportunities for users to go beyond just giving opinions, discussing to even sparking anxiety over controversial issues.*

*Keywords: childfree, reception, public space, users, Youtube*