

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Batasan Penelitian	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Keripik Nangka	5
B. Pengemasan	8
C. Pengembangan Produk	12
D. <i>Value Engineering</i>	21
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	25
B. Metode Pengumpulan Data	25
C. Metode Pengolahan Data	26
D. Tahapan Penelitian	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Identifikasi Kebutuhan Konsumen	34
B. Tahap Kreatifitas	46

C. Tahap Analisa Hasil Pengujian dan Pengembangan.....	65
D. Penentuan Konsep Kemasan Primer dan Sekunder Keripik Nangka	86
E. Perbandingan Konsep Kemasan	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UCAPAN TERIMA KASIH