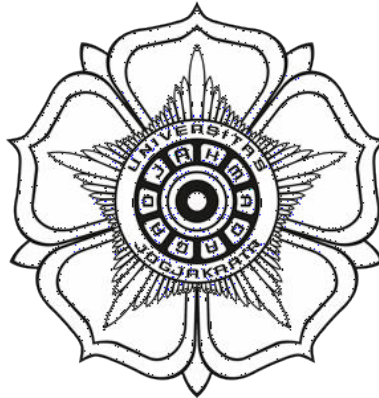


# **STRATEGI PEMASARAN MUSEUM BETAWI SEBAGAI LOKASI WISATA EDUKASI DI JAKARTA**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat S-2  
Program Studi Magister Kajian Pariwisata



oleh:

**Muchlasin**

(21/484949/PMU/10802)

SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA  
2023



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Pemasaran Museum Betawi Sebagai Lokasi Wisata Edukasi Di Jakarta**  
Muchlasin, Prof. Dr. Heddy Shri Ahimsa-Putra, M.A., M.Phil. ; Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# Tesis

## STRATEGI PEMASARAN MUSEUM BETAWI SEBAGAI LOKASI WISATA EDUKASI DI JAKARTA

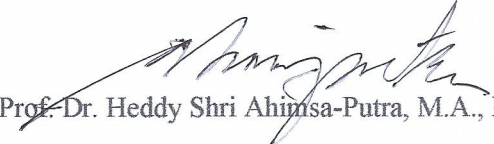
Dipersiapkan dan disusun oleh

**Muchlasin**  
21/484949/PMU/10802


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 17 Juli 2023

### Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

  
Prof. Dr. Heddy Shri Ahimsa-Putra, M.A., M.Phil.

Pembimbing Pendamping

  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

Anggota Dewan Penguji Lain  
Penguji I

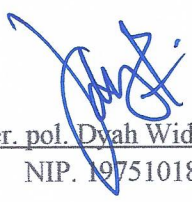
  
Dr. rer. pol. Dyah Widiyastuti, S.T., M.CP.

Penguji II

  
Dr. Tri Kuntoro Priyambodo, M.Sc.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Magister  
Tanggal 31 JUL 2023

Ketua Program Studi Magister Kajian Pariwisata

  
Dr. rer. pol. Dyah Widiyastuti, S.T., M.CP.  
NIP. 19751018 200604 2 001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik,  
Kemahasiswaan dan Kerja Sama  
Sekolah Pascasarjana UGM



  
Dr. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut., M.Agr.  
NIP. 197804192002121004