

## PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK NANGKA DENGAN PENERAPAN METODE *VALUE ENGINEERING* (Studi Kasus di UKM Seger Waras VI Pati Jawa Tengah)

Miftakhul Khasanah<sup>1</sup>, Wahyu Supartono<sup>2</sup>, Atris Suyantohadi<sup>2</sup>

### ABSTRAKSI

UKM Seger Waras VI sebagai salah satu industri kecil/ menengah yang memproduksi keripik nangka mempunyai kesulitan dalam pemasaran produknya, selain ketatnya persaingan dengan industri besar juga dalam hal kualitas produk. Kualitas produk keripik nangka ini dipengaruhi oleh proses pengolahan dan penanganan produk jadi, selain itu kemasan juga berpengaruh penting terhadap kualitas produk selama penyimpanan sebelum sampai ketangan konsumen.

Pengembangan atau perbaikan kemasan produk dilakukan dengan metode *Value Engineering* sebab dengan metode ini akan diketahui spesifikasi yang diinginkan konsumen. Dari spesifikasi tersebut dapat dikembangkan kemasan keripik nangka yang memiliki *performance* tinggi dengan biaya produk yang minimal.

Perancangan dan pengembangan kemasan keripik nangka ini dilakukan dengan empat tahap yaitu tahap informasi (identifikasi kebutuhan konsumen), tahap kreatifitas, tahap analisa hasil pengujian dan konsep pengembangan, dan yang terakhir tahap penentuan konsep akhir. Pengembangan performansi (*performance*) kemasan berdasarkan keinginan konsumen dilakukan dengan dua metode yaitu *Brainstorming* dan FAST (*Function Analysis System Technique*). Tahap Analisa dilakukan dengan dua cara yaitu analisa terhadap hasil pengujian kemasan primer dan analisa kemasan sekunder terhadap performansi kemasan dan nilai (*value*) kemasan. Pengujian kemasan primer dilakukan dengan uji kadar air produk, uji tekstur, uji organoleptik, dan uji *tensile strength*. Analisis terhadap performansi kemasan sekunder dilakukan dengan cara menilai alternatif konsep pengembangan kemasan yang sudah jadi dengan metode *Zero-One*. Analisis terhadap nilai produk dilakukan dengan membandingkan antara performansi kemasan produk dengan biaya pembuatan kemasan.

Proses perancangan dan pengembangan kemasan keripik nangka ini menghasilkan konsep kemasan keripik nangka dengan spesifikasi : kemasan primer berupa plastik polypropilen dengan tebal 0,08 mm dan kemasan sekunder yang berbentuk tas limas vertikal, dengan bahan kemasan kertas Samson, 1/5 bagian depan kemasan transparan dengan bentuk setengah lingkaran, desain label dilakukan dengan teknik sablon.

Kata kunci : Perancangan kemasan, Keripik nangka, *Value Engineering*

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian FTP UGM

<sup>2</sup> Dosen Jurusan Teknologi Industri Pertanian FTP UGM