

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Motivasi Penelitian	6
1.6 Kontribusi Penelitian.....	7
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Studi Pustaka.....	11
2.1.1 Theory Reasoned Action (TRA)	11
2.1.2 IUIPC	12
2.1.3 Persepsi keamanan (<i>perceived security</i>)	15
2.1.4 M-Payment (Non Bank Financial Institution)	16
2.1.5 Milenial atau Generasi-Y	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Penelitian	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Desain penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Teknik pengumpulan data	36

3.4 Teknik Analisis Data.....	40
3.4.1 Data kuantitatif.....	40
3.4.2 Data kualitatif.....	44
3.5 Validitas dan Reliabilitas	46
3.5.1 Validitas dan Reliabilitas Kuantitatif.....	47
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas Kualitatif.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Responden.....	51
4.2 Analisis Data Kuantitatif.....	52
4.2.1 Uji Reliabilitas-Konsistensi Internal	52
4.2.2 Uji Validitas Konvergen	53
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan	57
4.2.4 Evaluasi Model Struktural	58
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	62
4.3 Analisis Kualitatif	67
Q1: Apakah anda merasa percaya bahwa privasi informasi pada penggunaan m-payment merupakan hak pengguna dan bagaimana pendapat anda ketika privasi informasi diinvasi dan tidak dapat dikendalikan?	70
Q2: Bagaimana menurut anda tentang entitas/organisasi/instansi yang meminta informasi pribadi pengguna atau pelanggannya secara daring?	75
Q3: Bagaimana yang anda rasakan terkait permintaan informasi pribadi secara daring oleh entitas pengembang aplikasi m-payment? Apakah anda merasa khawatir dan terganggu?	83
Q4: Bagaimana menurut anda tentang potensi kerugian terkait dengan pemberian informasi kepada penyedia m-payment?.....	89
Q5: Apakah menurut anda perusahaan penyedia m-payment akan dapat dipercaya dalam menangani informasi?.....	96
Q6: Bagaimana pendapat anda tentang ukuran keamanan yang digunakan oleh m-payment dalam melindungi kerahasiaan informasi penggunanya? Apakah anda dapat percaya?	101
4.4 Pembahasan dan Analisis Eksplanatori Sekuensial	106
BAB V RINGKASAN DAN SIMPULAN	120
5.1 Ringkasan hasil pengujian dan analisis hipotesis	120
5.2 Simpulan penelitian.....	122
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	124
5.4 Implikasi Penelitian.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Skala Kuesioner	37
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	51
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Wilayah	52
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas-Konsistensi Internal	53
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Validitas Konvergen Awal	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Konvergen Akhir	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Cross Loading	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Kolineritas	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinan (R-Square).....	60
Tabel 4. 10 Hasil Pengukuran effect size dengan f-square	60
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Relevansi q-square.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis	63
Tabel 4. 13 Persentase Pengembalian Jawaban Kuesioner Kualitatif.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Teori Reasoned Action	11
Gambar 2. 2 Model UIIPC Konstruksi Kedua (Malhotra et. al., 2004)	25
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	27

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Jumlah Jawaban Kuesioner Q1	71
Grafik 4. 2 Jumlah Jawaban Kuesioner Q1 dalam Persentase	71
Grafik 4. 3 Jumlah Jawaban Kuesioner Q2.....	76
Grafik 4. 4 Jumlah Jawaban Kuesioner Q2 dalam Persentase	76
Grafik 4. 5 Jumlah Jawaban Kuesioner Q3.....	84
Grafik 4. 6 Jumlah Jawaban Kuesioner Q3 dalam Persentase	84
Grafik 4. 7 Jumlah Jawaban Kuesioner Q4.....	90
Grafik 4. 8 Jumlah Jawaban Kuesioner Q4 dalam Persentase	90
Grafik 4. 9 Jumlah Jawaban Kuesioner Q5.....	96
Grafik 4. 10 Jumlah Jawaban Kuesioner Q5 dalam Persentase	97
Grafik 4. 11 Jumlah Jawaban Kuesioner Q6.....	102
Grafik 4. 12 Jumlah Jawaban Kuesioner Q6 dalam Persentase	102