

**SURVEI NASIONAL MELALUI TAYANGAN IKLAN FACEBOOK DAN
INSTAGRAM DALAM EVALUASI *CITIZEN-SATISFACTION* TERHADAP
KUALITAS LAYANAN *TELEMEDICINE* DI INDONESIA**

TESIS

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Magister pada
Program Pascasarjana Manajemen dan Kebijakan Publik**



Penulis:

Aliya Oknawati

21/485244/PSP/07339

Pembimbing:

Media Wahyudi Askar S.I.P., M.Sc., Ph.D

**MAGISTER MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

TESIS

SURVEI NASIONAL MELALUI TAYANGAN IKLAN FACEBOOK DAN INSTAGRAM DALAM EVALUASI CITIZEN-SATISFACTION TERHADAP KUALITAS LAYANAN TELEMEDICINE DI INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh

Aliya Oknawati
21/485244/PSP/07339

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 14 Juli 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Media Wahyudi Askar, S.I.P., M.Sc., Ph.D.
111198909202102101

Dosen Penguji I




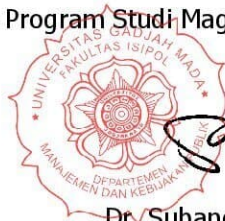
Sriptto, S.IP., MPA., Ph.D.
197103042000031001

Dosen Penguji II



Dr. Bevaola Kusumasari, SIP., M.Si.
197605202002122002

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Manajemen dan Kebijakan Publik



Dr. Subando Agus Margono, M.Si.
19610331 198703 1 003