

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Motivasi Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Kontribusi Penelitian.....	6
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Analisis Ekonomi Makro.....	9
2.1.2 Penilaian Perusahaan Jasa Keuangan	9
2.1.3 Nilai	11
2.1.4 <i>Right issue</i>	11
2.1.5 Bank Digital.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka	14

BAB III	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data	17
3.3 Metode Analisis Data	18
3.3.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	18
3.3.2 Metode Pendekatan Pasar	20
3.4 Rekonsiliasi Nilai	21
BAB IV	22
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Profil Perusahaan	22
4.2 Analisis Ekonomi Makro	27
4.2.1 Pertumbuhan Ekonomi	27
4.3 Analisis Industri	29
4.4 Prospek Kinerja Bank Neo Commerce Tbk	33
4.5 Pembahasan.....	38
4.5.1 Pendekatan Pendapatan	38
4.5.1 Pendekatan Pendapatan dengan <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF).....	39
4.5.2 Pendekatan Pasar dengan Metode <i>Relative Valuation</i>	58
4.5.3 Rekonsiliasi Nilai Wajar Saham	60
BAB V.....	63
SIMPULAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Implikasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
Lampiran	68